OCS medi@
dossier@ocsmedia.com
Tfno: 91 579 08 00

EL MUNDO Expansión & Empleo

Nacional | Suplem. Semanal | Semanal

Tirada: 379.657
Difusión: 291.063
(O.J.D)
Audiencia: 1.018.720
(E.G.M)
12/10/2003

Sección: Economía
Espacio (Cm_2): 296
Ocupación (%): 33%
Valor (Ptas.): 537.184
Valor (Euros): 3.228,54
Página: 16

Imagen: No

LO ÚLTIMO

En busca del propio rumbo

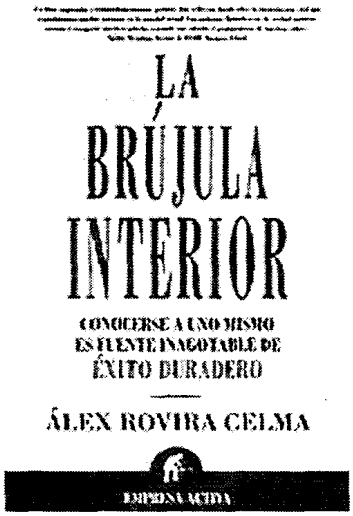
El trabajo puede convertirse en una trampa, una jaula que no permite al empleado crecer como profesional y como persona. *La brújula interior* invita, a través de la lectura de cartas que un empleado escribe a su jefe, a conocerse a sí mismo y a encontrar el rumbo que dé sentido a su vida.

Ángela Méndez. Madrid

Álex Rovira propone en *La brújula interior* –publicado por Empresa Activa– un viaje hacia lo más profundo de cada persona. A través de veinticinco cartas que un trabajador escribe a su jefe, invita a reflexionar, a pensar en las inquietudes y necesidades más íntimas y a encontrar sentido a la vida.

El autor considera que el fuerte ritmo de trabajo envuelve a todos desde mucho antes de incorporarse al mundo laboral. La primera carta comienza explicando que ya desde la infancia se inculca a los niños que "hay que ganarse la vida" y esta frase marca la existencia y comienza a acotar los límites de la imaginación y de la creatividad del empleado, porque pesa sobre él la necesidad antes que la motivación e interés por lo que está haciendo.

Esta presión llega a tal límite que el trabajo se convierte para muchas personas en una jaula. Rovira advierte que "hay excelentes profesionales que pagan un precio excesivamente alto por su salario. Pagan un precio en estrés, esfuerzo, renuncia a la vida familiar, renuncia al tiempo libre y renuncia al cuidado físico y emocional de sí mismos".



La lectura de las cartas ofrece una nueva perspectiva para entender la vida, para desarrollar la creatividad y comprender mejor lo que significa una existencia autónoma. A la vez, propone una forma de construir proyectos sanos y solidarios usando la cooperación y la confianza, liberándose de los miedos, desaprobaciones y dudas que vienen tanto del propio interior como del exterior.

Búsqueda interior

Rovira, consultor y formador de ejecutivos y directivos y miembro de del equipo de profesores de Esade, asegura que éste es el resultado de su propia búsqueda interior. Afirma que "el libro fue escrito para mí: fueron y son cartas a mí mismo". Opina que hay que hacer un alto en el camino y buscar otra definición para términos como meta, misión o posicionamiento, que actualmente forman parte del vocabulario del ejecutivo porque según Rovira "conocerse a uno mismo es fuente inagotable de éxito".

Otros libros de desarrollo en
www.expansionyempleo.com/libros_desarrollo

LA BRÚJULA INTERIOR
Álex Rovira / Empresa Activa / 176 páginas / Precio: 10 euros