



ÁLEX ROVIRA CELMA

“La brújula interior” o cómo obtener el éxito a través del conocimiento de uno mismo

Texto: Francisco José Vico

Álex Rovira Celma es un joven barcelonés, casado y con dos hijos de corta edad. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE, además de su tarea académica en diferentes instituciones de prestigio, es consultor, y cuenta entre sus clientes con algunas de las más relevantes compañías multinacionales y ONGs. Es también coach y formador en PNL y Análisis Transaccional, y director de seminarios en Executive Educación de Esada.

Después de leer esto, y suponiendo la cantidad de trabajo que todos estos cargos conllevan, nos parece increíble que encuentre tiempo para leer de 4 a 8 libros semanales y mucho menos para escribir. Pero lo cierto es que ya ha publicado dos libros, y tiene otros dos preparados para el próximo año. Su primer libro lo publicó a los 26 años, “Comportamiento del consumidor”, un libro técnico que se utiliza como manual de referencia. Y ahora presenta “La brújula interior”, publicado en el mes de Septiembre.

Partiendo de la tan manida frase “hay que ganarse la vida”, Álex Rovira comenta en las primeras páginas de su libro: “decir que tenemos que ganar la vida implica partir de la premisa de que la vida está perdida”, lo que nos lleva a la reflexión sobre la propia vida.

En este libro, Álex Rovira explica, a través de las cartas ficticias que una persona escribe a su jefe, el proceso que él mismo vivió durante seis años de búsqueda interior. De búsqueda para recuperar la dirección de su vida, para encontrar su brújula interior.

Álex, ¿Cuáles son sus orígenes familiares?

- Mi familia es una familia por ambas partes catalana, tradicional. La familia de mi padre es una familia emprendedora, del sector de las artes gráficas. Y la familia de mi madre proviene del sector textil, muy vinculadas las dos al sector empresarial.

¿Quizás este ambiente le llevo a estudiar Dirección y Administración de Empresas?

- No, mi vocación era la psicología, pero yo entre a estudiar Administración de Empresas debido a la tradición familiar, aunque he ido combinando las dos áreas.

¿Cuándo comenzó a escribir este libro, en que momento de su vida laboral se encontraba?



- Esas cartas se gestaron en un periodo de siete años, pero más que cartas eran anotaciones en un diario personal, que surgían de la reflexión, del encuentro cotidiano con mis alumnos del ESADE y de otros foros de formación empresarial y de la relación con clientes y con amigos en el mundo de la empresa.

¿Influye en este trabajo su colaboración con las ONGs?

- Por supuesto, de alguna manera trabajar con las ONGs supone encontrar un entorno de trabajo y un perfil de profesionales que han llegado ahí a través de un proceso de reflexión interna, de dónde están dónde quieren ir y que quieren poner su experiencia al servicio de causas sociales. De ellos he aprendido también mucho.

¿Es esto lo que le lleva a escribir este libro?

- Lo que me lleva a escribir este libro no es tanto la relación con los demás sino un proceso de reflexión interior, a partir del cual constato una enorme paradoja. Muchos profesionales, ejecutivos y directivos con los que trabajo, utilizan términos como misión, objetivo, posición, y que esos recursos los aplican efectivamente para dirigir el desarrollo del nuevo producto o servicio. Pero no los utilizan para definir lo que sería su propia empresa personal: su plan de vida.

¿Cuál es su método de trabajo a la hora de escribir?

- Yo siempre llevo una pequeña grabadora y un bloc de notas. Al llegar a casa, cuando se acuestan mis hijos, me dedico a poner todos esos pensamientos en orden, y junto con citas y fragmentos de libros que me han llegado muy hondo, elaboro una reflexión hacia mi mismo, que luego se ha convertido en una reflexión abierta.

Algunos de los proverbios y citas que encontramos entre las páginas de este libro son: “Nadie necesita ayuda para tener problemas”. “La jubilación es para la gente que se ha pasado toda una vida odiando lo que hacía”. “El 90 % del éxito simplemente se basa en insistir”. Pero el lector puede encontrar auténticas perlas que le harán reflexionar”.

Una reflexión sobre la gran paradoja de nuestros tiempos: “Hay profesionales que pagan un precio excesivamente alto por su salario”.

Este libro nos ofrece una nueva perspectiva para entender la vida y compartirla, para desarrollar la creatividad y para comprender mejor lo que significa una existencia autónoma y feliz. “La vida es lo que hacemos de ella”.

LA BRÚJULA INTERIOR

Autor: *Álex Rovira Celma*

Editorial: Empresa Activa

Colectión: Gestión del Conocimiento

