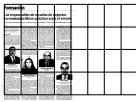


<p>ABC NT</p> <p>Nacional Suplem. Semanal</p> <p>Semanal</p>	<p>Tirada: 426.322</p> <p>Difusión: 319.272</p> <p>(O.J.D)</p> <p>Audiencia: 1.117.452</p>	<p>Sección: Economía</p> <p>Espacio (Cm₂): 686</p> <p>Ocupación (%): 100%</p> <p>Valor (Ptas.): 1.719.267</p> <p>Valor (Euros): 10.333,00</p>	
	<p>01/08/2004</p>	<p>Página: 20</p>	

Formación

Los responsables de escuelas de negocios recomiendan libros prácticos para el verano

La mayoría de las lecturas versan sobre cómo lograr un equilibrio y mejor desarrollo profesional y personal

● El verano constituye un periodo ideal para seguir aprendiendo de la mano de lecturas amenas y didácticas que fomentan buenos consejos a poner en práctica

LAURA PERAITA

MADRID. Los responsables de diferentes escuelas de negocios de nuestro país consideran que las vacaciones son un buen momento para realizar una lectura relajada de un libro que aporte valor añadido a la vida personal y profesional. Es una opción muy interesante para aquellos a los que les gusta desconectar, pero también apro-



Vicente Saucedo
Director del área de marketing y comunicación de Ide-Cesem

vechar el tiempo de ocio lejos de apretados horarios. El suplemento NT ha recogido una pequeña selección de libros para que pueda elegir en función a sus objetivos guiado de la mano de profesionales que están en contacto permanente con las novedades literarias en management.

«La sensación de fluidez», escrito por Juan Carlos Cubeiro —editorial PRENTICE HALL, 204 páginas— es el libro recomendado para estas fechas por Vicente Saucedo, director de marketing y comunicación de Ide-Cesem—, puesto que considera que el autor es un comunicador nato, capaz de hacer llegar a todo tipo de audiencias los elementos conceptuales más complejos de forma clara, sencilla, amena y didáctica.

Saucedo recomienda su lectura a toda persona que busque su desarrollo personal y muy especialmente a aquellos que deseen saber más sobre temas de gran actualidad como liderazgo, cultura, valores, «coaching» y liberación de talento. «Se trata de una lectura amable ya que navega en una historia, una narrativa que sucede en el Valle

de Urdaibai, ese lugar precioso Reserva de la Biosfera», afirma Saucedo.

El director de marketing de Ide-Cesem ya tiene entre manos otro libro: «El Principio de Dilbert» de Scott Adams —ediciones Granica—. «El bueno de Adams —apunta Saucedo— intuyó que libros de economía hay muchos, pero muy pocos son divertidos. La tónica actual es usar la metáfora y el humor para hacer pensar, pero ¿por qué no divertirse? El humor no es sólo la mejor terapia, sino la mejor actitud profesional hoy en día.

Para María Díaz de la Cebosa, directora de International Management —I & M—, «Atrapados en el Hielo. La legendaria expedición a la Antártida de Shackleton», —escrita por Caroline Alexander. Editorial Planeta— es una lectura muy adecuada para las vacaciones. «Siempre me he preguntado qué es lo que hace que un hombre alcance la gloria, de dónde arranca la fuerza vital que cada amanecer le indica el camino y cada anochecer le inspira en la búsqueda. Quizá la búsqueda



María Díaz de la Cebosa.
Directora de International Management I&M

de honor, grandeza y reconocimiento sean los hilos que mueven las almas de los emprendedores, quizá no haya reflexión en la decisión, sino un impulso vital que te despierta y te conduce sin más. Este libro muestra la capacidad del hombre, del ser humano para tejer el destino de su vida».

La directora de I&M asegura que el lema del Endurance —«por la resistencia a la conquista»— le cautivó e impregnó su actitud de una gran expectación ante la lectura. «Poco a poco fui adentrándome en una experiencia excepcional que fácilmente podría compararse a una pequeña empresa en una visión, misión, una estrategia y un claro objetivo —explorar la Antártida—, la empresa —el Endurance—,

su presidente, su líder —Shackleton— y 27 empleados perfectamente seleccionados entre 5.000 entrevistados. Todos buscan algo diferente —formar parte de una compañía que les aporte, al menos, un toque de gloria. Desde el cocinero al carpintero, cada uno trabajó junto a su líder en conseguir su destino. Cuando las circunstancias adversas truncaron su sueño y la supervivencia se convierte en el «todo», las funciones se transforman en procesos creativos. Aparece el espíritu del artista que todos llevamos dentro y pocas veces dejamos aflorar. Claro que podemos hacer de trabajos una obra de arte única e incomparable, pero esa decisión debemos tomarla cada día en nuestra empresa y en nuestra vida».

María Díaz de la Cebosa apunta que



Martín Hernández-Palacios
Director general de Aliter

se trata de una lectura rápida —221 páginas—, amenizada con fotografías testimoniales que acompañan la veracidad de la historia.

Joaquín Calvo, director de comunicación de Cesma Escuela de Negocios, leyó el libro «La brújula interior. Conocerse a uno mismo es fuente inagotable de éxito duradero» de Alex Rovira Celma, —ediciones Urano. Colección Empresa Activa. 170 páginas— casi por casualidad, porque se lo regaló su mujer. Tras leerlo reconoce que es una forma brillante de entender cómo debemos trabajar para vivir y no vivir para trabajar. También se percibe cómo la unión hace la fuerza, «uno sólo no es nadie en la empresa, lo importante es el trabajo en equipo y que el equipo esté bien liderado. El conocimiento de uno mismo es prioritario para saber dónde estamos y dónde queremos ir. Las quejas, los desengaños, las frustraciones..., son producidas por el desconocimiento que tenemos de nosotros, de nuestro entorno y de los que trabaja-

jan con nosotros», asegura Joaquín Calvo de Cesma.

«Me ha convencido —prosigue Calvo— aunque era una postura que yo seguía desde hace tiempo. La mejor forma de trabajar es siendo feliz, teniendo un norte, una orientación, sabiendo para qué y por qué; lo demás no vale la pena. Son argumentos que pueden extrapolarse fácilmente a la vida personal y a la vida profesional. Conócete a ti mismo es un principio socrático que defiende la felicidad frente a la ignorancia».

Joaquín Calvo recomienda este libro a profesionales de todos los niveles y también estudiantes, puesto que se trata de un decálogo, expuesto a través de 25 cartas, de cómo debe ser uno en la vida profesional y personal, del saber estar, saber sonreír, ser feliz haciendo cualquier cosa en el trabajo y en el día a día. «Se lee rápidamente, —apunta Calvo— una vez que lo empiezas de seas terminarlo, te envuelve desde el principio. Posiblemente porque te sientes identificado y quieres ver la propuesta final porque quieres conocerlo».



Benito Fernández, director de programas de Compañía de Formación Empresarial recomienda para este vera-



Benito Fernández
Director de programas de Compañía de Formación Empresarial

no un libro que califica de algo complicado y poco conocido: «Gárgoris y Habidis» de Fernando Sánchez Dragó —ediciones Peralta-libros Hiperión, unas mil páginas entre los cuatro—. Se trata del primer libro de Sánchez Dragó y que escribió cuando estaba en el exilio político por su pertenencia al Partido Comunista.

«El libro llegó a mis manos por pura casualidad y reconozco que hay que leerlo con calma por el tratamiento que hace de la historia española. Pero, la aportación del autor supone una me-

	Tirada: 426.322 Difusión: 319.272 (O.J.D) Audiencia: 1.117.452	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 545 Ocupación (%): 79% Valor (Ptas.): 1.364.390 Valor (Euros): 8.200,15	
	Nacional Suplem. Semanal Semanal	01/08/2004	

mejor comprensión de todos los componentes que han conformado la España de hoy».

El hecho de que este año muchos peregrinos recorran el Camino de Santiago «es también un motivo más para recuperar de la biblioteca esta lectura, ya que el camino es utilizado por el autor como un elemento más de la estructura del libro. A lo largo de sus más de mil páginas, divididas en cuatro tomos y con un lenguaje denso y rico en



Antonio Pastor

Jefe de estudios del área de RR.HH. del Centro de Estudios Financieros

matices lingüísticos, se analiza la historia de España con infinidad de situaciones y personajes totalmente distintos a los que uno está acostumbrado a encontrar en los libros de historia».

El director de programas de Compañía de Formación Empresarial apunta que, desde esta panorámica, su aportación al análisis histórico es interesante para estudiantes con curiosidad por conocer algo más de lo que los estudios habituales proporcionan generando, en función de las capacidades de cada uno, un enriquecimiento sobre la historia española y sus avatares.

El libro «Negociación y resolución de conflictos», de varios autores —Harvard Business Review. Editorial Deusto— es la lectura recomendada por Antonio Pastor, jefe de estudios del área de RR.HH. del Centro de Estudios Financieros —CEF—. Lo aconseja porque piensa que la capacidad de solucionar positivamente los conflictos, es decir, de forma no agresiva o violenta, ni evitándolos o escapándose de ellos, es una de las habilidades que más pueden aportar a una persona, no sólo en el trabajo, sino el desarrollo de toda su vida cotidiana.

El conocimiento de la literatura relacionada con la negociación, el conflicto y el desarrollo de equipos de trabajo es una de las necesidades que exige la actividad profesional de Antonio Pastor. «Este libro en concreto —apunta—, lo conocí revisando los estantes de la librería Tribuna, en busca de nuevos textos. Al ver los autores, comprendí que no debía dejar de leerlo. La principal aportación que me ha dejado su lectura es reformular y, sobre todo, consolidar algunos de los esquemas metodológicos sobre negociación y comprensión de los conflictos que tenía previamente. Por ello, se lo reco-

miendo a toda persona que tiene que dirigir o desarrollar equipos de trabajo de cualquier nivel, o desea mejorar su capacidad negociadora».

El libro —de 275 páginas— se presenta en ocho artículos diferentes, estructurados por el fondo común de la negociación y el conflicto, «lo que facilita mucho su lectura en diferentes ratos libres. Además, tiene la ventaja de que si uno de los artículos no parece útil para una situación personal, se puede saltar perfectamente sin perder la visión de conjunto».

El director general de Aliter, Martín Hernández-Palacios, considera que Antonio Medrano es un gran intelectual español con una excepcional cultura y gran conocedor del mundo empresarial, por lo que recomienda la lectura de del libro «Magia y misterio del liderazgo» —editorial: Yatay—, donde en 435 páginas «creo que ha plasmado de una manera magistral su experien-



Joaquín Calvo

Director de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios

cia, que es muy enriquecedora. Es asequible para directivos y empresarios con experiencia y también para estudiantes con inquietudes. Pero se lo recomiendo muy especialmente a los políticos. Antonio Medrano posee una cultura impresionante y el libro está salpicado de citas de filósofos, políticos e historiadores que aderezan y unifican mucho la obra».

Martín Hernández-Palacios asegura que esta lectura le ha ayudado personalmente a reflexionar mucho sobre el día a día laboral, pero es más que un libro de gestión empresarial. En su opinión, se trata de un auténtico compendio de filosofía vital, un libro escrito con una gran generosidad por toda la sabiduría que transmite y que debería ser de lectura obligatoria para muchas personas. «Profesionalmente me ha aportado muchas ideas y la capacidad de reflexionar sobre hechos cotidianos de los que se pueden extraer grandes conclusiones que posteriormente se pueden llevar a la práctica en la vida laboral. Es, en definitiva, una amena y rápida lectura, muy concreta y enriquecedora y, además, el esquema del libro es inteligente porque es de fácil lectura y, sobre todo, la mejor fuente de citas que conozco. Se debe releer a menudo para recordarlo, merece la pena»

La escuela de negocios Iede otorga el título MBA Honoris Causa a Ágatha Ruiz de la Prada

L. PERAITA

MADRID. La Escuela de Negocios Iede, Institute for Executive Development, ha investido MBA Honoris Causa a la diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada en reconocimiento a su exitosa trayectoria empresarial. El presidente de Iede, José Antonio Puente, subrayó como uno de los rasgos esenciales de la empresaria la creencia ciega en sus sueños, incluso en aquellos momentos en los que la empresa no pasaba por sus mejores momentos. «La perseverancia y la fe en un proyecto y en una determinada forma de actuar —destacó José Antonio Puente— han llevado a Ágatha a estar presente en más de sesenta países del mundo, con una facturación que supera los 300.000 euros anuales».

El presidente de Iede también elogió el «carácter transgresor y el profundo sentido de la libertad» de la diseñadora, manifestando que siempre se ha caracterizado «por desoir las tendencias de la moda».

En su condición de madrina de los

alumnos MBA de la promoción 2003-2004 de Iede, Ágatha Ruiz de la Prada afirmó que los ingredientes esenciales para alcanzar el éxito son la humildad y la creatividad. En este sentido, la diseñadora aseguró que, en el camino hacia el triunfo, lo más importante son las dificultades a superar. «Aprendo y disfruto con las dificultades que aparecen en mi empresa, de lo contrario el día a día sería muy aburrido», aseguró.

Iede otorga cada año el título honorífico MBA Honoris Causa a destacadas personalidades del mundo empresarial e institucional. En el pasado, esta distinción internacional se ha concedido a personalidades de diferentes ámbitos como son Jorge Valdano, Juan Miguel Villar Mir o Isabel Aguilera.

El acto se celebró en coincidencia con la graduación de los 129 alumnos que han realizado el programa MBA —Master in Business Administration— de la promoción 2003-2004 de la escuela de negocios Iede, Institute for Executive Development.