

## De un vistazo

### DEL ÉXITO A LA FATIGA REFORMISTA



**JAVIER MORILLAS**  
Catedrático de Economía.  
Universidad CEU San Pablo

En su reciente visita a España la misión técnica del FMI acaba de decirnos que «la agenda de reformas estructurales requiere un nuevo impulso». Recomienda mantener el espíritu de la reforma laboral de 2012, «que ha sustentado la recuperación económica con abundante creación de empleo», calificando lo sucedido en nuestra economía como un «caso de éxito». Insta a adoptar para los presupuestos de 2019 un nuevo «paquete de medidas creíbles»: es decir, al margen de las pregonadas medidas populistas, muchas insustanciales, con contradictorias propuestas de nuevas tasas por los miembros del ejecutivo, bajo el común denominador de subidas de impuestos a discreción.

Necesitamos reformas vinculadas a la reducción de duplicidades en la Administración, que el nuevo Gobierno no sólo ignora, sino que expande; como empezó mostrando al ampliar el número de ministerios, e impulsando –donde puede– sacos sin fondo de gasto improductivo como el de las clónicas televisiones públicas

autónomas, empezando por la valenciana; sin reducir –como se recomienda– la fragmentación regulatoria entre los tres niveles de la administración pública. Ni impulsar las agencias privadas de colocación, artífices principales del bajo paro en los países avanzados, al margen de las inerciales y burocratizadas oficinas públicas de empleo.

Pareciera que, a medida que dejamos atrás lo peor de la crisis, se desvanecen las enseñanzas derivadas de la misma. Los actuales responsables políticos –como señala el último informe del FMI en sus «perspectivas Económicas Mundiales» y su «Informe Global de Estabilidad Financiera»– aparecen cansados de la exigencia de nuevas reformas, incluso algunos piden revertirlas. Cuando la deuda mundial –pública y privada– alcanza máximos: 157 billones de euros, el Gobierno Sánchez sólo tiene para España medidas de aumento de la misma. Y olvida que la agenda de reformas establecidas en toda la UE tiene como objetivo evitar una nueva crisis financiera.

#### FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



**Laura Arranz**  
Se responsabilizará, a partir de ahora, de la Dirección de Marketing de Ibermática, compañía especializada en TIC



**Ali Zeaiter**  
PharmaMar ha anunciado su nombramiento como nuevo director de Desarrollo Clínico de la compañía



**Manuel Merino**  
Habitat ha decidido responsabilizarle de la Dirección General Financiera de empresa de servicios inmobiliarios



**Pablo Vidal**  
Se ha unido, desde este momento, al equipo de Ymedia Vizeum como nuevo director general



**Manuel Román**  
Tras 13 años en Heineken España, ha sido nombrado director de Ventas y Distribución a Hostelería



**Javier Caparrós**  
Ha sido designado director general de Experis, empresa de ManpowerGroup, especializada en atracción de talento



**Hernán Moya**  
Ha fichado por el Grupo Ingenico como nuevo director de Marketing en la Península Ibérica



**Alberto Berrocal**  
Se ha incorporado a Coonic como nuevo «managing director» de las áreas de PR & Digital de la compañía

#### LIBROS

##### Situaciones cotidianas

«101 claves para formadores de empresa» permite al lector conocer claves muy interesantes con las que aplicar los principios de la formación a numerosas situaciones cotidianas.

**Autor:** C. Ongallo/ L. Puchol. **Editorial:** Esic. **Páginas:** 318. **P.** 19,25 €



##### Estrategia digital

«Menos Likes, más Leads» ayuda a los directivos no expertos en tecnología a diseñar una estrategia de digitalización exitosa con un modelo de gestión que se desarrolla en 10 pasos.

**Autor:** Fede y José Martrat. **Editorial:** Pearson. **Páginas:** 131. **P.** 18,95 €



##### Criptomonedas

«El patrón Bitcoin» explica, de una forma didáctica y pedagógica, la historia del dinero y expone por qué el futuro pertenece al Bitcoin, entre otras criptomonedas.

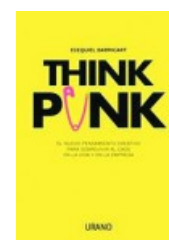
**Autor:** Saifedean Ammous. **Editorial:** Deusto. **Páginas:** 384. **P.** 19,95 €



##### Vida creativa

«Think Punk: el nuevo pensamiento creativo para sobrevivir al caos en la vida y en la empresa» expone una forma de entender la vida y la empresa distinta, creativa, alejada de convencionalismos.

**Autor:** Ezequiel Barricar. **Editorial:** Urano. **Páginas:** 160. **P.** 14,25 €



#### EN MAYÚSCULAS

##### Nuria Oliver

El Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones (COIT) la ha nombrado Ingeniera del Año 2018 en un acto organizado por la AEIT en Madrid



##### Christian Archangeau

Asumirá la responsabilidad de nuevo director ejecutivo de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO)



##### Ángel Nigorra

Bizum, la solución de pago por móvil de la banca española que fundó, celebra sus dos años de vida alcanzando los dos millones de usuarios



##### Enrique Marazuela

La CFA Society Spain ha anunciado la reelección como presidente de la asociación de profesionales de la inversión en nuestro país



##### Tomás Fuertes

El presidente de Grupo Fuertes ha sido reconocido con el premio a la Excelencia de la Persona de Madrid Excelente en la categoría de «Ámbito Empresarial»



#### LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Presidente: Mauricio Casals  
Vicepresidente: Joaquín Parera  
Director de Publicaciones: José Antonio Vera  
Director: Francisco Marhuenda  
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno  
Subdirector General: Andrés Navarro. Directores: M. A. García Palomares (Técnica), A. Aguirre (Financiero), R. López (Marketing Promocional), Laura Llamas (Investigación) N. Herruela (Distribución), Monty Parera (Cataluña), Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

#### TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado  
Lourdes Páramo (Jefe de Producto)  
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)  
Preimpresión:  
Rogelio González  
ISBN: M-19812-2013

#### POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 9%

EL NÚMERO DE VEHÍCULOS eléctricos matriculados hasta septiembre ascendió a 14.190 unidades, un 9% más

↓ -8,3%

EL NÚMERO DE CONCURSOS de acreedores se situó en 309 entre enero y septiembre, un 8,3% menos que en el mismo periodo de 2017