

## Libros para estar al día

● Propuestas con las últimas tendencias en finanzas, economía y tecnología.



### Think Punk

**Autor:** Ezequiel Barricart

**Editorial:** Urano

En un mundo aburrido y cansado, atrapado en un caos descorazonador surge 'Think Punk', una forma de entender la vida y la empresa distinta, creativa, alejada de convencio-

nalismos paralizantes. Un mundo paralelo donde volver a respirar, vibrar y sonreír. Acuñada por Ezequiel Barricart, la filosofía 'Think Punk' propone recuperar el desafío y la espontaneidad del punk para declarar una revolución en la propia experiencia.

# 29%

### Posición social

Un 29% de los españoles considera que su posición social es superior a la de sus padres, mientras un 17% la percibe inferior y el 51% igual, según Funcas.

## Gestión

# ¿Por qué externalizamos servicios de administración y finanzas?



EDUARDO SÁNCHEZ CAMPOS  
Socio de SZG, línea de servicio de outsourcing de Deloitte

El reciente estudio 'The Deloitte Global Outsourcing Survey 2018' indica que un 89% de los ejecutivos encuestados planifican mantener o incrementar su grado de externalización en el área de finanzas. Actualmente, sólo un 39% externalizan, por lo que se espera un alto incremento del grado de externalización de los negocios. No sorprende.

Por un lado, por el contexto empresarial, que se caracteriza por ser globalizado y, por tanto, muy competitivo, lo que empuja a que muchas empresas locales asignen sus mejores recursos a la médula de su negocio y deleguen en terceros las funciones del backoffice económico financiero (funciones por otra parte críticas para la gestión del crecimiento y el control de la rentabilidad del negocio).

Asimismo, la exigencia actual de los mercados y clientes obliga a las empresas a ir adaptando constantemente procesos y productos, lo que hace mucho más compleja la gestión del negocio y empuja a centrar esfuerzos en el puro negocio «descuidando», a veces, otras áreas no tan relevantes como la gestión de la administración y las finanzas. Además, el actual ritmo de los negocios es vertiginoso y exige a una toma de decisiones casi inmediata y correcta. Pasa a ser una ventaja el contar con colaboradores externos que suministren información de calidad en tiempo y forma para decidir apropiadamente.

Por otro lado, tenemos los beneficios intrínsecos del outsourcing de sobra ya conocidos: acceso a recursos expertos en áreas clave; foco en el Core Business mediante la delegación de tareas en terceros; flexibilidad y variabilidad de las estructuras de personal; reducción de costes; y mejora de la calidad y solvencia de determinados procesos.

Múltiples beneficios que son jerarquizados de forma distinta dependiendo, muchas veces, de la tipología y tamaño de la compañía interesada en la externalización.

Las startups, en general, recurren a ésta para cubrir todos los procesos soporte de negocio y así asegurarse de que alguien vele por el control económico de la evolución de este y, por supuesto, de la situación financiera de la compañía. Las pymes, por su parte, buscan eliminar los condicionantes muchas veces derivados de su reducida dimensión (financieros para acceder a las nuevas tecnologías; de atracción de talento; de cultura metodológica de los procesos soporte de naturaleza económico financiera; de vértigo a la creación de superestructuras, ...).

Las filiales multinacionales suelen querer estructuras profesionalizadas que les aseguren el cumplimiento de todas sus obligaciones contables y fiscales como filial; la respuesta en calidad y en los tiempos marcados por los exigentes requerimientos de información por parte de sus Head Quarters; y procesos de calidad, eficientes y, ade-

**Un 89% de los ejecutivos encuestados planifican mantener o incrementar la externalización en finanzas**

más, sujetos a los controles marcados por la entidad.

Por último, las grandes corporaciones valoran contar con estructuras flexibles y mixtas -recursos internos y externos-; mejorar la función administrativa, contable, financiera y fiscal; aumentar la eficiencia de los procesos y reducir costes; y otros nuevos aspectos como compartir las inversiones en tecnología y otras herramientas de eficiencia con su outsourcer de servicios.

Todo lo anterior y la fuerte irrupción de las nuevas tecnologías (ERPs, Business Intelligence, Robotics, ...) lleva a concluir que el outsourcing es un ámbito en expansión. La apuesta es clara. En Deloitte ya hemos lanzado la plataforma tecnológica Business Digital Hub (BDH) enfocada a ofrecer soluciones de externalización en el ámbito la gestión económico-financiera.

## Flash



### Carles Navarro Feique

Carles Navarro, director de Basf Española, fue elegido nuevo presidente de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique) durante la celebración de su Asamblea General en Madrid, en sustitución de Anton Valero.



### Josep M. Cruset Port Tarragona

El hasta ahora alcalde de Riudoms y vicepresidente de la Diputació de Tarragona, además de presidente del PDeCAT en el Camp de Tarragona, Josep Maria Cruset, releva como presidente del Port de Tarragona a Josep Andreu, que dimitió del cargo en junio.



### Jair Bolsonaro Brasil

El ultraderechista Jair Bolsonaro, al que algunos medios ya han apodado como 'Tropical Trump' (el Trump del trópico) accedió esta semana a la presidencia de Brasil tras ganar en las urnas al progresista Fernando Haddad, del Partido de los Trabajadores (PT).

## Turismo

# Arte, turismo y familias



EVA MARTÍNEZ  
Oficina Tècnica del Paisatge dels Genis, Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya

El pasado 14 de octubre finalizaba la segunda edición del FamilyArt Experience, un viaje organizado por el Paisaje de los Genios y pensado para familias con inquietudes artísticas. Una buena propuesta, a mi modo de ver, de especialización turística, que acerca el arte a las familias.

Tres días intensos de visitas dinámicas, teatralizadas, excursiones en plena naturaleza, talleres artísticos, yincanas y master clases en los lugares de Horta de Sant Joan, Mont-roig del Camp, Reus y El Vendrell que inspiraron a Picasso, Miró, Gaudí y Pau Casals.

Jugar a ser Picasso en Horta de Sant Joan, entrar en el taller de Joan Miró en el Mas Miró en Mont-roig del Camp, ponerse en la piel de Gaudí en la visita dinamizada del Gaudí Centre en Reus o tocar un violoncelo por primera vez en el Museu Pau Casals del Vendrell.

Experiencias y aventuras que sorprendieron, divirtieron y emocionaron a las 10 familias que realizaron el viaje, descubriendo a los personajes a través de sus anécdotas.

Más de 15 personas del mundo del arte y el turismo participaron en el viaje durante 3 días con la ilusión de transmitir su pasión a las familias. Actores, músicos, pintores, técnicos y responsables de museos y centros culturales.

El personal del alojamiento, los guías acompañantes y los responsables de la agencia de viajes comercializadora del viaje, fueron una pieza clave del viaje dando respuesta en todo momento a las necesidades de las familias.



El FamilyArt Experience nace para sumar en la orientación a turismo familiar tanto del destino como de los municipios socios del Paisaje de los Genios. Actualmente tres municipios y equipamientos culturales del Paisaje de los Genios cuentan con el sello de especialización de Turismo Familiar que otorga la Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

El Gaudí Centre está certificado como equipamiento de Turismo familiar, la localidad del Vendrell está certificada como destino de playa en familia y Horta de Sant Joan cuenta como miembro del Parc Natural del Ports con la certificación de naturaleza y montaña en familia.

«¡Un museo que se puede tocar!»; «fue realmente emocionante ser músico por un día»; «profesionales divertidos, apasionados por su trabajo y con una atención inmejorable hacia los más pequeños» son algunos de los comentarios de las familias tras su experiencia en el FamilyArt Experience.

Si bien todos los comentarios mencionados anteriormente son fantásticos yo me quedo con este: «además de divertido nos ha enriquecido culturalmente».

Creo que el FamilyArt Experience es un buen producto turístico especializado en familias, que uniendo las experiencias artísticas con la profesionalización de la oferta de servicios turísticos, consigue que grandes y pequeños se diviertan aprendiendo y este para mí, era el reto.

El Paisaje de los Genios es una propuesta de turismo cultural que pone en valor la vinculación de Gaudí, Miró, Casals y Picasso en Costa Daurada y Terres de l'Ebre. Son socios del Paisaje de los Genios los municipios de Reus, Mont-roig, El Vendrell y Horta de Sant Joan, el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona y la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio de Catalunya.