

De un vistazo

INSTITUCIONALISMO ECONÓMICO EN BAILÉN



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS

Catedrático de Economía.
Universidad CEU San Pablo

En el imaginario colectivo, las instituciones las asociamos a los inmuebles físicos que éstas ocupan en nuestras sociedades. Banco de España, BCE, Bolsa, Juzgados, universidades, grandes empresas, INE, Eurostat, Congreso, Palacio de la Zarzuela o Buckingham Palace... Pero, en realidad, lo que representan y definen esos inmuebles-instituciones emblemáticos son las reglas de juego que determinan los incentivos y las interacciones económicas, políticas y sociales de las personas. Así las define North, Nobel de Economía. Unas instituciones o reglas que pueden ser formales—como la Constitución, el Código Civil, el euro o el control del gasto— o informales, como las tradiciones, cultura, creencias religiosas, escalas de valores o pautas de comportamiento. Desde el institucionalismo económico, Veblen resaltaba su importancia por las «relaciones y funciones particulares del individuo y la comunidad».

«Hechos ejemplares favorecen buenas políticas y, por tanto, buenos resultados»

En este sentido, ha sido una brillante iniciativa la presencia del Rey Felipe VI este 19 de julio en Bailén, al cumplirse 210 años de que, por primera vez, y en campo abierto, militares y civiles unidos derrotaron al Ejército de Napoleón como ningún ejército había hecho antes. Aquella inyección de optimismo alimentó una guerra de resistencia de seis años extendiendo las esperanzas de victoria al resto del continente. Parece mentira, pero, desde Isabel II, en 1862, no se había producido una visita real a un lugar y en una fecha-eje que es de las que contribuyen a dar consistencia, armazón moral y fortaleza institucional a un país.

Y es que hechos ejemplares institucionales, formales o informales, favorecen buenas políticas y, por tanto, buenos resultados en términos de desarrollo económico y bienestar para los ciudadanos. Por cierto, el general Castaños—presidió las Cortes y el Consejo de Estado— sigue sin una estatua en Madrid. Y el «pilar institucional», es de los tres más bajos entre los 12 de nuestro Índice de Competitividad Global.

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



Cugat Bonfill

Se ha incorporado a Loop New Business Models como director del nuevo Área de Negocio Ldata



Gibson Prezioso

La compañía española Plus Ultra Líneas Aéreas le ha nombrado nuevo director comercial



Gaspar Palet

El director gerente del Hospital La Milagrosa es el nuevo presidente de Hospitales Católicos de Madrid (HCM)



José Amoretti

El Grupo BMW le ha designado vicepresidente de Recursos Humanos Corporativos para la región EMEA



Álvaro Iglesias

Se ha unido a Chávarri Abogados como socio director de Procesal y de Derecho Mercantil e Inmobiliario



Patricia Puerta

Desempeñará, a partir de ahora, el puesto de directora de Suscripción de QBE España



Vanessa Gelado

La hasta ahora directora de Fondo y Estrategia de Neinver pasará a ser la responsable de Inversión



Álvaro Ramos

Clarke, Modet & C^o España le ha fichado como director de Nuevas Tecnologías y delegado de Protección de Datos

LIBROS

Las mejores ideas

«250 ideas para desarrollar tu vida profesional y personal» nace de algunas de las mejores ideas publicadas por LID Editorial en sus 25 años, escritas por referentes internacionales en gestión empresarial.

Autor: Varios. Editorial: LID. Páginas: 250. P. 19,90 €



Venta exitosa

«El código secreto del vendedor» es un libro dirigido a cualquier profesional de las ventas que quiera aprender los secretos para llevar a cabo una transacción de forma exitosa.

Autor: Varios. Editorial: Empresa Activa. Páginas: 288. P. 14,95 €



Un nuevo líder

«El líder del alto potencial» expone qué empresas del siglo XXI necesitan un nuevo tipo de líder para enfrentarse a los enormes desafíos que presenta el mundo actual, cada vez más complejo y cambiante.

Autor: Ram Charan. Editorial: Reverte. Páginas: 256. P. ebook 9,90 €



Reglas no escritas

El autor de «Networking: el arte de generar negocio, relaciones y oportunidades», ofrece un completo panorama sobre el trabajo del «networker» a través de 15 entrevistas a prestigiosos profesionales.

Autores: Antonio Domingo. Editorial: Anaya. Páginas: 208. P. 14,20 €



EN MAYÚSCULAS

Alicia Vivancos

La Junta General de Accionistas de Norbolsa ha aprobado por unanimidad su nombramiento como consejera y presidenta de la compañía



Javier Esteban

La asamblea general de gasINDUSTRIAL le ha nombrado presidente en sustitución de Juan Vila, que concluye su mandato



Marta del Val

Northgate Renting Flexible, de la que es directora de Marketing, ha presentado su nueva identidad corporativa para su marca de vehículos de ocasión



Carlos Esteban

Ha sido reelegido presidente de la Asociación Española de Normalización en representación de la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico



Miguel Antoñanzas

Viesgo, compañía que preside, ha puesto en marcha «Viesgo Va Contigo», una nueva solución gratuita diseñada para aquellos usuarios que se mudan de casa



LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Presidente: Mauricio Casals
Vicepresidente: Joaquín Parera
Director: Francisco Marhuenda
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
Subdirector General: Andrés Navarro. Directores: M. A. García Palomares (Técnica), A. Aguirre (Financiero), R. López (Marketing Promocional), Laura Llamas (Investigación) N. Herruela (Distribución), Monty Parera (Cataluña), Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado
Lourdes Páramo (Jefe de Producto)
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
Preimpresión: Rogelio González
ISBN: M-19812-2013

POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 4,09%

EL VOLUMEN DE NEGOCIO de las empresas del sector de las TIC alcanzó en 2016 los 90.111,3 millones de euros, un 4,09% más

↓ 1,2%

LOS HOTELES ESPAÑOLES registraron 36,1 millones de pernoctaciones en junio, lo que supone un 1,2% menos