

Ante el alud de la ancianidad



El comentario de

Juan Velarde

Existen aportaciones muy oportunas, como es ésta del profesor Santacruz, porque uno de los cambios que en estos momentos experimenta la economía española, es el demográfico en todos sus aspectos. Gracias, en parte nada criticable, al Servicio Nacional de Salud, heredero de ese proceso iniciado en 1942 por el Seguro Obligatorio de Enfermedad, nos encontramos con una serie de datos importantes procedentes de la publicación de Eurostat, *Population. Structure indicators. Proportion of population aged 80 years and more*. Ese envejecimiento ahí mostrado, señala que “en España, las personas mayores de 80 años, suponían un 3,6 por ciento de la población en el año 2000, pasando al 6 por ciento en el 2016. Tal envejecimiento está unido a una fuerte caída en la natalidad, porque la tasa media de fecundidad, número de los hijos por mujer en edad fértil, que para mantener la población equilibrada es preciso que sean 2,1, se ha situado, como media de 1995-2000 en 1,2 según Ramón Tamames en *Economía internacional 2017*. Como consecuencia, el total de la población de España decrece y, simultáneamente, aumenta el porcentaje que, en sus habitantes, tiene la población nacida en otros países.

Pero, además, se va alterando la nupcialidad, lo que tiene consecuencias con la natalidad, sobre todo si observamos el impacto forzoso, des-



GETTY

de el punto de vista de las exigencias que se consideran ligadas al matrimonio eclesiástico, según el tomo del reciente libro de María Álvarez de las Asturias, Lucas Buch y Nicolás Núñez de las Asturias, *Una decisión original*, en *Mundo Cristiano*, octubre 2017: “En 2016 se casaron 177.000 parejas. En el año 2000 la cifra era de 216.000 y el 75 por ciento se casaron en la Iglesia. Hoy en día, el número de matrimonios eclesiásticos no sube del 25 por ciento”. Aumenta, asimismo, el número de las nulidades. A este impacto vinculado a la natalidad, ha de agregarse lo que presupone el incremento femenino, realmente considerable, en la población activa española. Eso ha aumentado extraordinariamente la productividad, y más aún, al ligarse a las exigencias de la revolución digital, pero naturalmente, ha tenido consecuencias en la nupcialidad y en la natalidad.

De ahí la importancia de conocer por dónde se encuentran senderos adecuados para engarzar el fuerte



Longevidad y cambios en el ahorro y la inversión

Fundación de Estudios Financieros. Madrid. 2017. 73 págs.

Javier Santacruz Cano

Doctor en Económicas y Máster en Econometría y Economía Matemática por la Universidad de Essex (Reino Unido). Santacruz es profesor de Finanzas en el Instituto de Estudios Bursátiles.

desarrollo económico existente, magistralmente expuesto por la Ministra Fátima Bañez en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander, y el problema del cambio demográfico. Esto es lo que hace especialmente valiosa la aportación del profesor Santacruz. En ella se nos expone, en primer lugar cómo cambian los patrones de ahorro por la longevidad. Basta tener en cuenta simples series temporales de lo ocurrido en países a lo largo de los últimos años en procesos de envejecimiento. En España, por ejemplo, es claro, en relación con la inversión en viviendas lo que sucede y es interesante observar que, hasta los 64 años, crece continuamente el porcentaje de los hogares que gastan menos de lo que ingresan, pero ese porcentaje en España –y no en Alemania ni en el Reino Unido– prácticamente se estabiliza. Pero todo esto es puntualizado de modo muy interesante para el caso español al observarse que “un inversor, es al mismo tiempo, conservador de forma aparente,

pero que en verdad es arriesgado y lo que se expone es análogo en todas las Comunidades Autónomas? Esta aportación del profesor Santacruz señala que la diferencia se encuentra en lo que sucede en la inversión en el sector inmobiliario, al observar los datos de las ediciones de la encuesta de Presupuestos Familiares de 2016 y 2015, del Instituto Nacional de Estadística. De ahí se desprende que “las diferencias importantes están en el Grupo 4, donde se sitúa el alquiler imputado (a la vivienda propia)... entre la región con elevada proporción de alquiler imputado (Cataluña) y la región de mayor porcentaje de gasto total en ese concepto (País Vasco). Existe una diferencia de más de 5 puntos porcentuales”. Por tanto, “el porcentaje de familias que tienen una vivienda en propiedad sería superior en el País Vasco que en Cataluña, independientemente del precio del mercado”. Todo este apartado pasa a tener un claro interés para las empresas inmobiliarias españolas.



'Impulso. Las cinco palancas para activar el intraemprendimiento'

Joan Riera y Tomás Soler
LID Editorial
19,90 euros
200 páginas

El éxito corporativo está en las personas

Ninguna empresa tradicional está a salvo. La amenaza tecnológica obliga a que las compañías adopten comportamientos propios de los emprendedores, y para conseguir el triunfo de una empresa, *Impulso* explica que hay que disponer de políticas de emprendimiento corporativo. A través de una guía de cinco puntos, detalla la necesaria transformación del espíritu interno de una empresa para promover el intraemprendimiento.

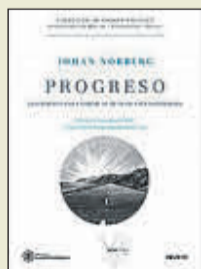


'Cómo invertir en fondos de inversión con sentido común'

John C. Bogle
Editorial Deusto
24,95 euros
728 páginas

Nuevos y sinceros imperativos

El exitoso libro de Bogle se basa en consejos financieros aparentemente sencillos. El autor se sirve de su experiencia como inversor y empresario y se dirige al lector con una sinceridad desarmante para exponer sus estrategias financieras y su visión sobre el riesgo, la rentabilidad y el papel del tiempo en todas las cuestiones. Es una obra destacada entre los libros de su misma naturaleza por su atención a innovadores aspectos.



'Progreso. 10 razones para mirar al futuro con optimismo'

Johan Norberg
Editorial Deusto
19,95 euros
320 páginas

Un canto a la alegría y esperanza

Contra todo pronóstico, Johan Norberg inyecta con su obra un poco de luz entre tanta oscuridad. A través de un estudio que ha basado en cifras de instituciones como Naciones Unidas o el Banco Mundial, el autor puede afirmar rotundamente que el mundo no va en picado. Y, muy lejos de esto, demuestra por varias vías que el progreso de la humanidad de las últimas décadas ha sido asombroso en casi todos de los lugares del mundo.



'El maestro ignorante. Cómo los grandes líderes inspiran genialidades impredecibles'

Itay Talgam
Empresa Activa
18 euros
217 páginas

La batuta musical como referente

El autor realiza una metáfora entre la labor de un director de orquesta y un directivo de empresa. Talgam, que es profesional en los dos ámbitos, ilustra algunas técnicas atípicas para dirigir con éxito un negocio, en concreto, la fórmula de ser un ignorante. Al contrario de la idea de jefe *sabelotodo* que conocemos, el libro contrasta diferentes referentes y los pone a merced del lector para que identifique cuál debe seguir.