

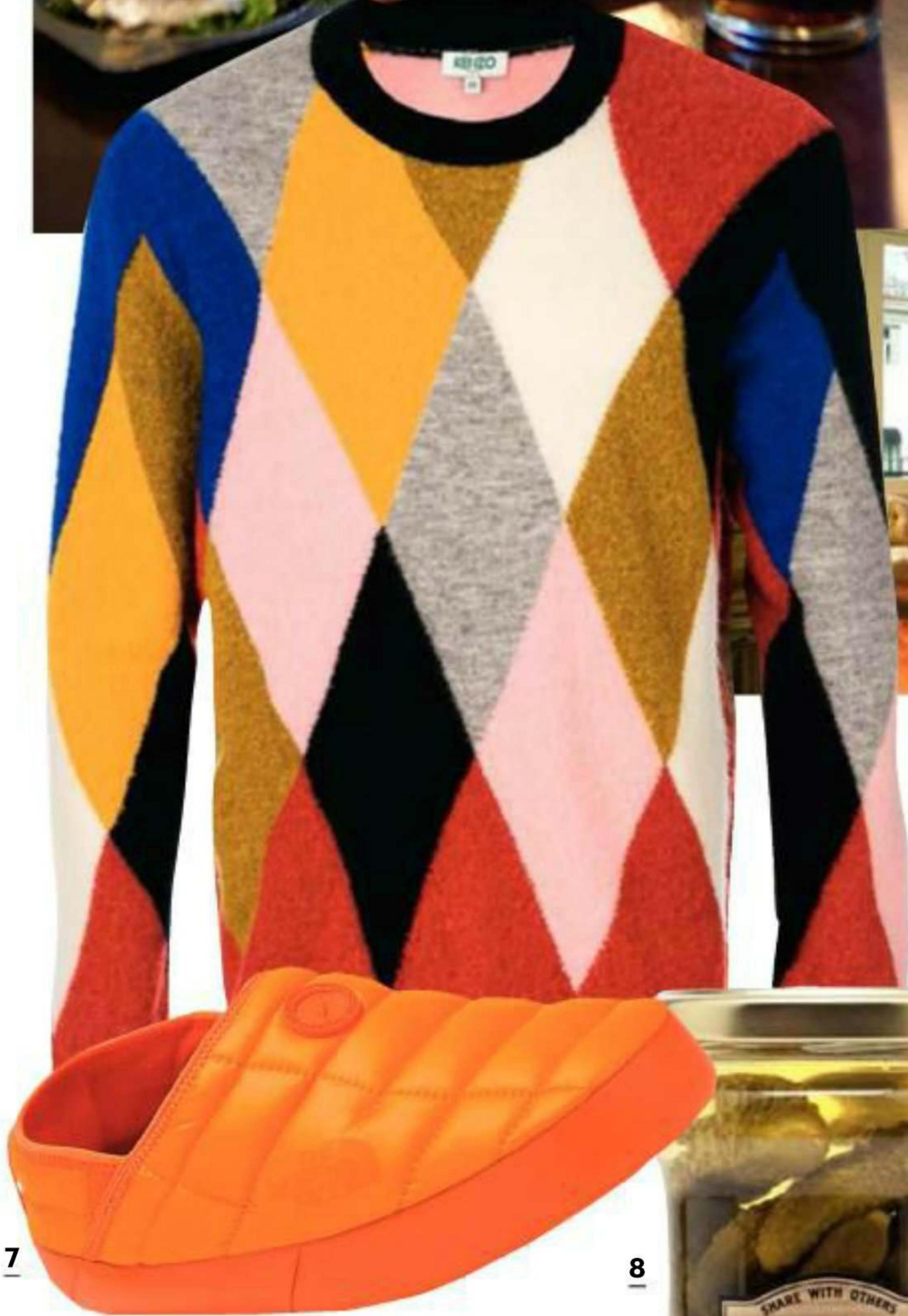
# Los Galgos

## ARGENTINA

Aquí no inventan nada nuevo, pero sí que saben sacarle provecho a lo viejo. Así como en España la cultura del vermouth ha sabido recuperarse de un largo letargo producido por nuevas generaciones que ignoraban su existencia y rituales, en Argentina también comparten los vasos de vermouth

a la hora del aperitivo, aunque suelen ir un paso más allá en su amargor y en las formas de prepararlo en la copa. En los grifos de este *bar notable* del distrito teatral de Buenos Aires –reabierto en 2015 después de una mínima pero más que necesaria reforma–, nunca falta el clásico Cinzano y cuentan con hasta cinco (¡cinco!) variantes del Negroni. Sabios

aquellos que optan por el *Panky*, preparado con Cynar, Aperol y Cinzano blanco. Aunque lo mejor está en su fauna, un *mega mix* de clientes que no han sabido separarse de las buenas costumbres y que se codean con jóvenes que empiezan a descubrir el valor de un vino fortificado ([barlosgalgos.com.ar](http://barlosgalgos.com.ar)).



1. Libro *Jane Austen en la intimidad* de Lucy Worsley (Indicios, 24€). 2. Butaca Ox de Jogersen de Batavia (c.p.v.). 3. Pin de Hook & Albert (25€). 4. Ginebra Gin MG (c.p.v.). 5. Jersey de Kenzo (475€). 6. Habitación del hotel Rooney's. 7. Mule de Men's Publish x The North Face (60€). 8. Pepinillos de Petra Mora (1,68€). 9. Gafas Kowalski de Kaleos (250€). 10. Reloj de Rosefield (99€). 11. Mochila Bleecker de Coach (585€).