



MANAGEMENT / LIBROS

Manual de campo para enfrentarse al cambio

En una organización todos pueden lograr que mejoren las cosas

J. Cardona

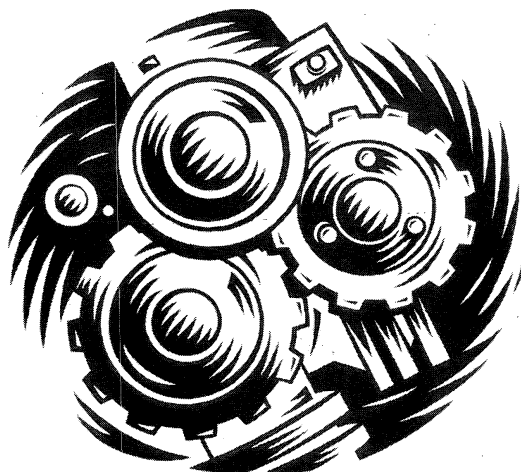
Madrid. A pesar del éxito editorial de *¿Quién se ha llevado mi queso?*, para muchas personas, el cambio sigue siendo un gran problema en la práctica. Todo lo trabajado y acumulado durante años se viene abajo ante un cambio profundo en lo personal o en lo profesional.

Pocas personas descubren en el cambio un gran poder que se puede dirigir (o al menos reconducir) en beneficio de la propia vida personal y profesional. Ése es precisamente el núcleo de *El cambio es cosa de todos*, la última obra de Pat McLagan, veterana consultora internacional, con más de 30 años de experiencia en proyectos de gestión del cambio empresarial.

Así lo explica: "He escrito este libro porque más de 30 años de consultoría en todo el mundo me han permitido darme cuenta de que muy pocas personas explotan por completo su poder de cambio. En lugar de eso he visto decepciones, temores, acusaciones, estancamientos y dependencia. Deseo que a todos nos vaya mejor".

El prestigio de McLagan—muy conocida por su programa de radio a través de Internet *The changing world of work*, en www.VoiceAmerica.com—le ha valido una cariñosa presentación por parte de Ken Blanchard—coautor de *El ejecutivo al minuto* y *El consejo del jardinero*—quien en su día también prologó el *bestseller* del queso.

Y es precisamente Blanchard la persona se ha atrevido a establecer la siguiente conexión: "este libro empieza donde termina *¿Quién se ha*



El cambio es cosa de todos. Pat McLagan. Ediciones Urano (Empresa Activa). Junio 2003. 240 páginas. Precio: 12,25 euros. ISBN: 84-95787-40-7.

llevado mi queso?". Más allá de la originalidad del planteamiento, la obra de McLagan no tiene mucho ver con el libro de éxito. Éste es más un manual de campo práctico para enfrentarse al cambio con un esquema totalmente sistemático.

Aunque para ello, la autora adopta un acercamiento muy colo-

quial, con relatos, ejemplos e ilustraciones que refuerzan el mensaje central: todo el mundo en una organización tiene el poder de realizar cambios que mejoren las cosas.

Mediante los cuestionarios, a lo largo de la obra, los lectores pueden descubrir hasta qué punto están en condiciones de sacarle el máximo provecho al cambio.

La estructura, por el contrario, demuestra que el método didáctico es lineal: lo primero, trabajar las convicciones, algunas poderosas y otras muy limitantes; luego, formar el carácter para el compromiso y la responsabilidad; finalmente, el desarrollo de la capacidad para actuar: la acción es, al cabo, lo que cuenta.

En cada uno de estos planos, el libro ofrece es-

trategias concretas para propiciar el cambio, fundamentalmente en las organizaciones.

El libro "se centra en el poder personal en el trabajo, pero es relevante para todos los aspectos de la vida", dice McLagan.

Como si fuera una guía práctica, la autora pretende ayudar a las personas embarcadas en un proyecto común, "independientemente

de las funciones que desempeñe en el trabajo o en casa", a reconocer su poder para instaurar cambios y responsabilizarse por ellos.

Al fin y al cabo, el cambio tiene lugar a nuestro alrededor, ya sea planificado o no. La manera cómo reaccionemos ante él determina el éxito personal y el de toda la organización, en último extremo.

"Comienza donde termina ¿Quién se ha llevado mi queso?"

HOY SON NOTICIA

Abertis14	Ellis13	Ford17	Media Park14	Shearman12
Adecco11	Cepsa11	Freddie Mac13	Meff22	Shell12
Alba21	Chrysler17	Garrigues 12H. Sanz16	Microsoft13	Siemens14
Altadis21	Colonial11	Ibercaja18	MRW15	Sogecable13
Amena11	Deloitte&touche13	Indra11 y 21	Parques10	Sony14
AT&T13	Deutsche22	Izar11	Reunidos17	Telefónica21
Banco Popular21	Ebro Puleva10	KLM14	PSA17	Unión Fenosa12
Caixa Geral18	Eri12	La Caixa18	Race17	Gas15
Carta Maestra15	Exel España16	Linguaserve15	Renault17	Vegonsa17
CB Richard16	Fedepesca16	Louis Vuitton14	Repsol12	VW Navarra17
			Seat17	Zeltia10