

PICOS *de oro*

*“¿Aprobarán ustedes -diputados de Ciudadanos y PP por Valencia- esta rebaja del Cupo? ¿Van a aprobar estos Presupuestos de vergüenza para los valencianos?”*

**Joan Baldoví**

Portavoz Compromís en el Congreso

*“Cuando se reforme la Constitución habrá que plantear nuevas fórmulas que garanticen la igualdad entre ciudadanos”*

**Ximo Puig**

Presidente Comunidad Valenciana

*“Tiene que explicar cómo ha hecho el cálculo porque el Cupo debe ser solidario con el resto”*

**Susana Díaz**

Presidenta Junta de Andalucía

*“Es propio de la vieja política beneficiar al Gobierno vasco en una negociación. Ha sido un cambio de cromos”*

**Albert Rivera**

Presidente de Ciudadanos

*“La contrapartida es apuntalar al resquebrajado Reino de España”*

**Larraitz Ugarte**

Parlamentaria de EH Bildu

*“Le recuerdo que hace tres años concertamos siete nuevos tributos. Bildu gobernaba en Gipuzkoa y firmó con Cristóbal Montoro. ¿Me puede explicar por qué en aquel momento ustedes sí se podían reunir y acordar y ahora no se puede hacer?”*

**Iñigo Urkullu**

Lehendakari del Gobierno Vasco

*“Está muy bien hacer una frase y no hacer un análisis ni entrar en el contenido del acuerdo. El acuerdo es sensato y razonable”*

**Alfonso Alonso**

Presidente del PP del País Vasco

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

Mientras en España los becarios demandan mejores condiciones ‘laborales’ a las empresas donde realizan sus prácticas, en Alemania faltan jóvenes especializados en carreras técnicas capaces de llevar a cabo el relevo generacional. De hecho, han tratado, sin gran éxito, de importar extranjeros. ¡Españoles... a qué esperáis!

## Becarios... vista al norte

Alemania padece un déficit récord de 237.500 profesionales de carreras técnicas como matemáticas, informática, ciencias naturales e ingenierías (la denominada área Mint). Así lo afirma el estudio de un prestigioso instituto de economía de Colonia. El informe advierte que el ‘agujero’ en la economía alemana que genera la falta de estos profesionales ha aumentado un 38,6 por ciento respecto a 2015, y está en máximos desde 2011. El citado Instituto de la Economía Alemana (IW) ha señalado en ese informe

la necesidad de atraer empleados extranjeros para trabajar en estas áreas para evitar que esta situación vaya a mayores. De hecho, el ejecutivo germano ha intentado sin gran éxito atraer trabajadores extranjeros cualificados del sur de la UE, aprovechando el elevado desempleo juvenil en algunas regiones.

Mientras, en España, una nueva plataforma de valoración acaba de saltar al universo online, para poner en común su propia realidad. Porque, tal como aseguran, “¿qué cabe esperar del país de la Unión Europea que peor paga a sus becarios según la OCDE?”. Parece evidente: Emigrar a Alemania.

La plataforma Becatester tiene como finalidad mejorar los programas de prácticas en España y facilitar un ranking de las mejores y peores empresas para realizarlas. Su primera iniciativa ha sido elaborar un estudio analizando la situación de este colectivo, en el que se constata que siete de cada diez becarios consi-

dera su remuneración injusta, a pesar de que anteponen el prestigio que puede aportar, según qué empresa, a su curriculum. Porque no solo los chefs Michelin defienden tener becarios sin cobrar. Es una práctica general e inmemorable donde los aprendices se forman, de los mejores o no, eso habría que ver... Algunos son explotados, y otros no. Algunos hacen las mismas tareas de un profesional, y otros no. Y muchos de ellos pasan de un estado de expectación, al de la frustración. Aunque eso también les pasa a otros que ya

no son becarios... Incluso más de uno habrá escuchado: ¿De profesión? Becario. El informe de Becatester señala que el 36 por ciento de los becarios ha tenido la oportunidad de continuar en la empresa una vez finalizadas las prácticas. El 40 por ciento realiza el mismo trabajo que un empleado de plantilla, y el 13 por ciento declara realizar funciones tan didácticas como llevar café, hacer fotocopias o actualizar bases de datos. Desde 2013 el acceso a profesionales del área Mint,

por parte de trabajadores extranjeros, ha repuntado en un 43 por ciento en Alemania, pero el estudio de IW señala que esta cifra debe intensificarse para paliar el problema del progresivo envejecimiento de la población alemana. Jóvenes españoles; ¡dirijan la vista al norte! Allí hay más trabajo... aunque no celebren cada 8 de mayo, el Día Nacional del Becario.



Vicky López  
v.lopez@grupoxxi.com

## LIBROS



**Título:** Principles of marketing  
**Autor:** Cristina Calvo y John L. Stanton  
**Edita:** ESIC

El presente libro describe las principales bases del marketing, partiendo de la base de que dichos principios han de ser considerados cuando se adopta alguna decisión de marketing. De este modo, presenta los pilares del marketing desde el enfoque de esta disciplina en la actualidad, introduciendo a los lectores en este mundo desde la exposición de casos prácticos.



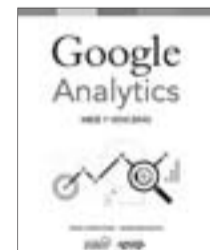
**Título:** 175 ideas para alcanzar tus metas  
**Autor:** Álvaro Merino  
**Edita:** LID

Esta edición propone al lector una serie de pasos para activar su talento y así lograr alcanzar todas las metas que éste se proponga. Invita a darse un paseo por el territorio de uno mismo, lugar que a veces tenemos un poco olvidado y que, sin embargo, es el único que importa. Sin una profunda atención es complicado barajar todas las alternativas y tomar decisiones acertadas.



**Título:** Con la misma piedra  
**Autor:** Miguel Ángel Ariño y Pablo Maella  
**Edita:** Empresa Activa

Los autores sostienen que siguiendo unos principios y evitando errores comunes podemos mejorar en nuestras decisiones. Por ello, el libro tiene como objetivo facilitar al lector el conocimiento de estos errores para que los sepa reconocer en sus propias decisiones y así poder evitarlos. De este modo, decidirá de una forma más óptima y, en consecuencia, mejorará su vida.



**Título:** Google Analytics  
**Autor:** Iñaki Gorostiza y Asier Barainca  
**Edita:** Anaya

En los últimos años, el analista web se ha convertido en uno de los profesionales más demandados por las empresas. Google Analytics, sin duda, es la herramienta más popular, por lo que este libro viene a cubrir el vacío existente dentro de la literatura técnica en castellano sobre analítica web. Resume la experiencia de sus dos autores durante los últimos 15 años.