

CATALUNYA

OCIO Y CULTURA

EL SÓNAR Y EL PRIMAVERA SOUND SON DOS DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA DE VERANO EN BARCELONA QUE TIENEN MÁS ECO INTERNACIONAL. AMBOS NACIERON EN LOS AÑOS 90 Y SE HAN CONSOLIDADO COMO REFERENTES QUE, DEBIDO A SU ESPECIALIZACIÓN Y A SU CARTEL, ATRAEN CADA AÑO A MUCHOS EXTRANJEROS.

Vuelve a sonar la música más internacional

Irene García-Arnau. Barcelona

Cada año, cuando se acerca el verano, Barcelona acoge dos festivales de música cuyo público es, en casi más de la mitad, internacional. Tanto el Sónar, que este año será del 15 al 17 de junio, como el Primavera Sound, del 31 de mayo hasta el 4 de junio, atraen durante la semana en las que se celebran a un gran número de turistas que llegan a la ciudad movidos por el reclamo cultural y de ocio que estos dos certámenes musicales de fama internacional representan. "Barcelona tiene dos de los cinco festivales del mundo con más asistentes de fuera", explicó Alberto Guijarro, codirector del Primavera Sound esta semana en Esade. "Se trata de unas cifras insólitas en el panorama de los festivales de música", añadió.

En la edición de 2016, el Primavera Sound acogió en el Parc del Fòrum a un total de 185.000 asistentes procedentes de 124 países. En el caso del Sónar, que se celebra en varios recintos -los principales son el de la edición de día, que tiene lugar en el recinto ferial de Montjuïc, y el de noche, que se celebra en el de Gran Via-, el festival de música electrónica y avanzada recibió el año pasado 115.550 asistentes, el 52,5% de ellos de origen extranjero. "Es una cifra que llevamos manteniendo



SÓNAR La sesión inaugural el 14 de junio contará con el DJ Set de la cantante islandesa Björk. El evento incluye 140 actuaciones repartidas en nueve escenarios, con la presencia de artistas como Nicolas Jaar o Justice.

do similar durante los últimos años", comentó Ricard Robles, codirector del Sónar. Robles también aseguró que el público extranjero gasta más dinero en el festival, a lo que hay que sumar el gasto de la estancia, por lo que este tipo de certámenes tienen un impacto económico importante en Barcelona. Guijarro estimó que el público internacional que acude toda la semana al Primavera Sound se gasta, al menos, 1.000 euros.

Según un estudio realizado por el Sónar, el festival tiene una gran relevancia en la eco-

El 52,5% del público del Sónar es extranjero y en el Primavera Sound llega al 55%

Ambos festivales apuestan por ser un marco de encuentro entre empresas del sector musical

nomía local. Este estudio apunta que la contribución del Sónar al PIB fue de 73,05 millones de euros en 2016 y generó 1.150 puestos de trabajo. El Primavera Sound emplea a 2.000 personas en las fechas del festival.

Especialización

Tanto para Guijarro como para Robles, uno de los motivos por los que estos festivales atraen a tanto público internacional, aparte del espectacular y cuidado cartel que traen cada año, es la creciente especialización. "Es lo que ge-

nera tanto interés más allá de nuestras fronteras", dijo Guijarro. En el resto de España "se clonan festivales europeos", señaló. El Sónar se enfoca cada año en traer a escena una "experiencia que te lleve a nuevos mundos", contó Robles.

El festival de música electrónica también celebra desde hace cinco años el Sónar +D, un congreso de creatividad y tecnología que busca acercar a emprendedores y creativos con la industria. Así, cuenta con una sala de *net-working* en la que 30 *start up*

presentan sus proyectos ante inversores del sector cultural y tecnológico. "Siempre se acaban cerrando operaciones", señala Robles.

El Sónar tiene unos ingresos de 8 millones de euros, de los cuales el 15% los aportan los patrocinadores. El 75% proviene de la venta de entradas. Por su parte, según el Registro Mercantil, la cifra de negocio del Primavera Sound fue de 13 millones en el ejercicio cerrado en junio de 2016. En su caso, la venta de entradas representa el 65% de sus ingresos.



PRIMAVERA SOUND Casi 200 nombres conforman la apuesta de Primavera Sound para su decimoséptima edición. Algunos de los artistas que pisarán sus escenarios serán Arcade Fire, Frank Ocean o Grace Jones.

Claves para los negocios, la venta y la política internacional

P.Amer. Barcelona

Blockchain: la revolución industrial de Internet, escrito por un grupo de profesionales de ámbitos muy diversos, coordinados por Alexander Preukschat, expone cómo la *cadena de bloques* está cambiando los modelos de negocio de las empresas y la forma de actuar. El libro ofrece información sobre cómo funciona el *blockchain* y la manera en la que puede afectar a todas las industrias, a través de ejemplos reales. Jeffrey Lipsius, un formador de vendedores, relaciona los cambios que han supuesto las nuevas tecnologías con el rol que tie-

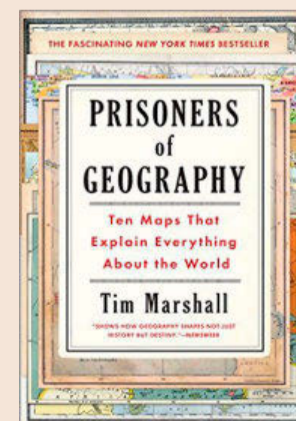
ne que adoptar el nuevo vendedor del siglo XXI en el libro *La clave de la venta*. Por otra parte, el periodista británico Tim Marshall, explica cómo las limitaciones geográficas de cada país o región condicionan su estrategia internacional y las relaciones políticas con otros países, en el best seller *Prisoners of geography*. Una reflexión en torno al valor que le damos al tiempo y a cómo gestionamos nuestra agenda cada día viene de la mano de Santiago Álvarez de Mon, profesor del IESE y consultor de empresas y profesionales, en el libro *Mi agenda y yo*.



Gestión 2000.



Empresa Activa.



Scribner.



Plataforma Actual.