

PICOS *de oro*

“No se sufrió ninguna retirada de dinero público como afirma un estudio del Colegio de Economistas de Cataluña, sino que eran retiradas de fondos particulares. La fuga fue de 7.000 millones. Era mucho dinero y debíamos cortar en seco”

Jordi Gual

Presidente de Caixabank

“No recibí ninguna presión ni de la Corona ni del Gobierno. Fue una decisión adoptada en el marco de un plan de contingencia del que tenía conocimiento el BCE. La fuga de depósitos fue de 4.600 millones, de los cuales el 57% eran catalanes. El saldo del sector público aumentó en 1.000 millones”

Josep Oliu

Presidente de Banco Sabadell

“Cuando entren en acción las Big Tech, echaremos de menos a los bancos”

Patricia Suárez

Pta. Asociación Usuarios Financieros

“Ante el nuevo orden mundial, el modelo europeo ha desaparecido. La UE debe tender al Estado-nación”

Alicia García Herrero

Senior Fellow en Bruegel

“La Banca no es quien merece un impuesto específico. Si hay que subir impuestos, que sea para todos y de forma justa”

Patricia Botín

Presidenta de Banco Santander

“La presidencia de Siemens Gamesa me ha transmitido personalmente que seguirán anclados en Euskadi. Quiero confiar en eso y deberán demostrarlo con hechos”

Arantxa Tapia

Consejera de Desarrollo Económico

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

La subdirectora de BM-30, Idoia Postigo, invitada por Adype, ha animado a integrar a la sociedad civil en el proceso de reflexión estratégica a 2035, que la entidad está abordando, con objeto de empoderar la metrópoli de Bilbao en base a valores, y poder afrontar el crecimiento de la población urbana que se prevé.

Una ciudad de valores

Hace ya dos décadas que en Bilbao Metrópoli-30 interiorizaron que las ciudades no compiten por la calidad de sus infraestructuras, por otro lado, “imprescindibles”, y “lo mínimo para empezar a hablar”. Tras definir la estrategia en la que se apoyó el proceso de revitalización de Bilbao, la entidad detectó que a escala internacional gran parte del valor de una región empezaba a medirse en función de “elementos intangibles que definían su propia personalidad”. Valores estratégicos como la innovación, la profesionalidad, la identidad, el sentimiento de comunidad y el grado de apertura son hoy determinantes para clasificar la capacidad de una ciudad de atraer talento e inversión.

Según ha señalado la subdirectora de BM-30, Idoia Postigo, durante la última “reunión de sabios locales” convocada por Adype, “se prevé que en 2015 cerca del 70 por ciento de la población mundial viva en las ciudades”. Dejando

al margen lo que esta realidad representa para la denominada España vaciada, la entidad, creada hace casi 30 años para definir estrategias a largo plazo orientadas a mejorar la calidad de vida en el área metropolitana de Bilbao, afronta una nueva etapa de reflexión estratégica que mira al año 2035.

Los desafíos a los que se enfrentan las ciudades del futuro no tienen precedentes en términos de sostenibilidad, vivienda, infraestructuras, servicios básicos, seguridad, salud, educación, empleo y recursos natu-

rales. Por eso, con motivo de su 15 aniversario BM-30 abordó en 2016 el desarrollo de su “producto estrella”. El proyecto de reflexión arrancó con un benchmarking entre 25 regiones europeas exitosas de 13 países, así como un proceso de participación abierta entre los 130 socios de la entidad, que hicieron sus propias peticiones sobre lo que podría constituir la esencia de esta reflexión, a la que debería sumarse la sociedad civil. Una de ellas invitaba a BM-30 a trabajar por su necesaria incorporación en nodos o hubs europeos para avanzar en la internacionalización de empresas, organizaciones y sociedad.

Desde finales de 2018, diversos colectivos y agentes han formado ocho grupos de discusión en los que han participado 150 personas con el fin de articular una “visión a largo plazo sobre el futuro que queremos para Bilbao”.

Empresas como Velatia o Iberdrola, y organismos como Red de Parques Tecnológicos, Ingurualde, Ría y Redes, Diputación de Bizkaia,

BBK y Unesco Etxea han aceptado la invitación de BM-30 para participar en el proceso de reflexión y definir los objetivos estratégicos que debería contemplar. Entre ellos, la “responsabilidad intransferible e ineludible de la empresa” en la creación de riqueza con el entorno. O el proyecto con la Fundación Athletic para minimizar el impacto medioambiental de los encuentros de fútbol en términos de movilidad metropolitana.

v.lopez@grupoxxi.com



LIBROS



Título: Industria 4.0

Autor: Enrique Rodal Montero

Edita: Pirámide

A lo largo de este libro, el lector descubrirá en qué consisten las tecnologías habilitadoras de Industria 4.0, conocerá algunos casos de éxito reales e indagará sobre el origen del concepto y cuál es su realidad en las principales economías del mundo, con especial atención a España y Europa. A su vez, conocerá cuáles son los retos a los que se enfrentan las empresas y el propio mercado.



Título: CRO

Autor: José Gómez-Zorrilla y...

Edita: LID

Convertir las visitas en clientes, llevar a cabo acciones de marketing digital eficientes y elevar la tasa de conversión en tu *ecommerce* es lo que conseguirás si comienzas a desarrollar una estrategia CRO. Para ello, este manual es una excelente ayuda al ser un tutorial sobre cómo aplicar esta metodología en cualquier modelo de negocio digital para convertir las visitas en ingresos.

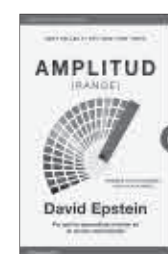


Título: ISO 45001:2018

Autor: José Manuel Sánchez y...

Edita: FC Editorial

La norma ISO 45001:2018 es un estándar voluntario de la Organización Internacional de Normalización que proporciona a las organizaciones los requisitos para establecer un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo. Por esta razón, este libro aclara a los lectores los requisitos que exige esa norma, traduciéndolos a un lenguaje sencillo y comprensible.



Título: Amplitud

Autor: David Epstein

Edita: Empresa Activa

Esta obra constituye un interesante debate entre la amplitud de conocimientos o la especialización, donde su autor demuestra que los generalistas y la diversidad de experiencias son lo que realmente lleva a la innovación en todas las áreas, ya sean profesionales, deportivas o educativas. El lector encontrará también numerosos ejemplos y debates a favor y en contra.