



| | | | |
|---|---|---|--|
|  | Tirada: 39.325 Difusión: 23.517 (O.J.D) Audiencia: 82.309 | Sección: - Espacio (Cm_2): 371 Ocupación (%): 63% Valor (Ptas.): 604.188 Valor (Euros): 3.631,25 Página: 55 |  |
| | Nacional Economía Semanal 20/05/2002 | Imagen: Si | |

Sacarle partido al liderazgo

ELENA MOLINERO

emolinero@recoletos.es

Tras licenciarse en Administración de Empresas, el protagonista, David, un joven de su tiempo que reside en Barcelona, se incorpora al mercado de trabajo. En esta nueva faceta tiene la oportunidad de vivir distintas experiencias en las diferentes empresas por las que va pasando y, al tiempo, de conocer las distintas formas de liderazgo de los jefes que va teniendo.

Sus conversaciones con un amigo, profesor de una escuela de negocios, le hacen descubrir cómo dichos jefes han influido de manera positiva o negativa en el desarrollo de su propio talento profesional. Todo, en un entorno que el autor, **Pablo Cardona**, conoce muy bien dada su experiencia profesional y docente —es actual profesor de Dirección de Empresas de la escuela de negocios **IESE**—, y que logra modelar hasta convertirlo en una especie de novela de aventuras aplicadas a la empresa. Y tan reales como la vida misma

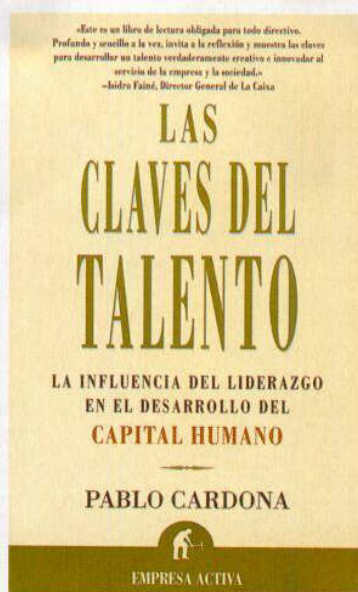
Basado en una experiencia auténtica, *Las Claves del Talento*, proporciona al lector un ejemplo sencillo y, quizás por ello, bastante práctico, de cómo debe potenciarse el capital humano dentro de una empresa. El lector, por su parte, tiene la ocasión de conocer el proceso por el que las personas desarrollan distintos tipos de talento en su trabajo. Mientras

que muchas empresas sólo son capaces de producir empleados subordinados, otras se decantan por potenciar profesionales agresivos, con iniciativa pero sin visión de equipo. Al mismo tiempo que describe estas situaciones, Cardona, como si estuviera delante de un encerado en un aula magistral, aprovecha para incluir esquemas y conceptos teórico-prácticos sobre el liderazgo.

El libro conjuga una parte más teórica y otra eminentemente práctica de la que se deduce que una empresa moderna precisa contar con capital humano al 100%, dotado de iniciativa y capacidad para trabajar en equipo al mismo tiempo. Y la capacidad de sus líderes será determinante a la hora de conseguirlo.

Como conclusión, la clave para el éxito empresarial es contar con directivos que sepan cómo formar dichos equipos, así como cómo liderarlos para aprovechar al máximo el talento de las personas que dirigen.

En la obra de Cardona se vislumbra cómo funcionan estos mecanismos a través de ejemplos reales. Su lectura es breve, fácil y, sobre todo, consigue transportar de forma directa a situaciones más que reales. Un ejemplar cuya lectura recomiendan **Isidro Fainé**, director general de **La Caixa**; **Juan Soto**, presidente de **HP España y Francia**, o **Javier Robles**, presidente de **Danone España**. ■



“La clave para el éxito empresarial es contar con directivos que sepan formar equipos y cómo liderarlos para aprovechar el talento de las personas que dirigen”