

EMPRENDER

LECCIONES DE EMPRENDIMIENTO DEL FUNDADOR DE NIKE

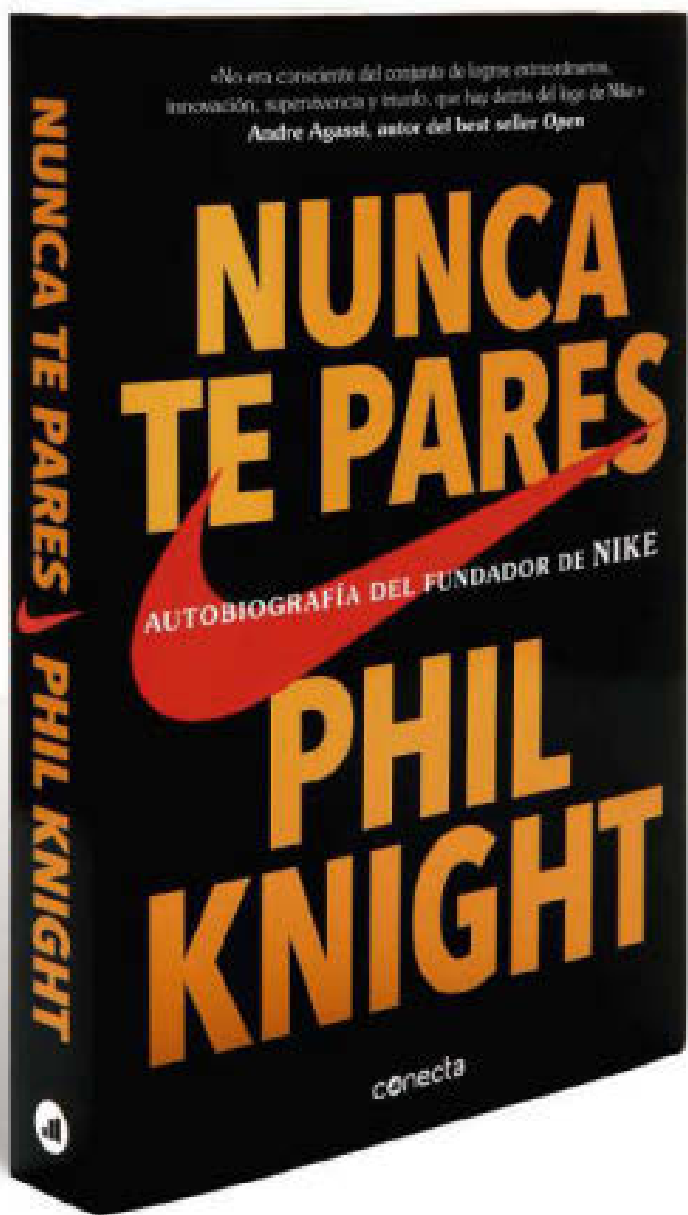
Phil Knight relata en esta autobiografía cómo fundó Nike en 1962 con la idea de llevar a Estados Unidos calzado japonés de calidad a buen precio. Con pasión y sin miedo a los riesgos, esa idea lo ha convertido en uno de los empresarios más influyentes del mundo.

Detrás de una gran marca siempre hay un emprendedor. También en el caso de Nike. Y es justamente ese emprendedor quien escribe este libro. Phil Knight nos cuenta en primera persona cómo inició su travesía empresarial en 1962, con apenas 50 dólares y la idea de importar calzado deportivo de buena calidad y a buen precio pro-

cedente de Japón. “Como todos mis amigos, quería tener éxito. Tenía la dolorosa sensación de que nuestro tiempo es breve, más de lo que pensamos, tan breve como una carrera matutina y quería dotar de valor al mío. Quería dejar mi huella en el mundo”, escribe. Una obsesión que se ha convertido en una de las mayores empresas de material deportivo del mundo y una marca representada por el icono más reconocido del Planeta. Knight escribe un relato apasionante sobre

lo que significa emprender. Cuenta de primera mano los riesgos que ha tenido que asumir a lo largo del camino, su relación con sus primeros colaboradores y su equipo y el papel que ellos han tenido también en el camino hacia el éxito: los representa como un grupo de inconformistas y luchadores que trabajaron codo con codo hasta llegar a sentirse como hermanos. Un manual de supervivencia e innovación imprescindible para iluminar el camino de cualquier emprendedor.

Nunca te pares
Phil Knight
Editorial Conecta
Precio: 15,90€



ENTORNO

LA ESPAÑA QUE NECESITAN LOS EMPRESARIOS

¿Qué cambios necesita nuestro país para hacer más competitivas a nuestras empresas? ¿Cómo se preparan nuestras empresas para la transformación digital? ¿Cómo andan de talento y cómo lo aprovechan? Estas y otras muchas preguntas clave para el futuro del tejido empresarial español las responden 27 empresarios, directivos y representantes institucionales del mundo de los negocios más importantes de nuestro país. El objetivo del libro es iniciar un debate y consenso sobre los cambios que debe asumir nuestro país de cara al futuro.

La empresa en España
Varios autores
Deusto Editorial
Precio: 17,95€



HABILIDADES

IMPULSA TU CREATIVIDAD

La creatividad, siempre nos lo repiten, es una habilidad que se afila con la práctica. Y con la metodología adecuada para ello. Este libro propone justamente esa metodología: las 50 técnicas y herramientas de pensamiento visual más utilizadas en el mundo de los negocios. ¿Te suenan algunas de las expresiones de cómo pensar fuera de la caja, la estrella del *briefing* o la mezcla de conceptos? Kevin Duncan, autor del super-ventas *El libro de los diagramas* y experto en marketing y motivación, te las explica de una forma muy sencilla y visual para que puedas ponerlas tú mismo en práctica.

El libro de las grandes ideas
Kevin Duncan
Lid Editorial
Precio: 12,90€



LIDERAZGO

TRABAJAR BIEN CON LOS DEMÁS

Tras explicarnos cómo evitar los errores del trabajo en equipo en el *best seller Las cinco disfunciones de un equipo*, Patrick Leongi vuelve sobre el tema para crear equipos eficientes. Esta vez nos explica cómo identificar y cultivar las principales virtudes que convierten a un profesional en una pieza clave de cualquier equipo. El libro está orientado a facilitar la búsqueda de talento a cualquier profesional que tenga que contratar a otros. Y lo hace de forma fabulada, para que la lectura resulte absolutamente amena y divertida, junto con una explicación final de cada método empleado.

Equipos ideales
Patrick Leongi
Editorial Empresa Activa
Precio: 15€

