

De un vistazo

LA FRANCIA QUE CAE



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS
Catedrático de Economía.
Universidad CEU San Pablo

Con una deuda pública del 96% y el segundo mayor déficit (-3´4) de la Unión Europea tras España, Francia apenas crece, 1´2%. Un ritmo insuficiente para soportar un agigantado e ineficiente sector público que representa el 56´5% del Producto Interior Bruto.

Apesar de algunos análisis, no preocupaba una salida del euro por las soflamas lepenistas. El gobernador de su Banco central, Francois Villeroy, me decía recientemente que seguirían en la eurozona respaldados por el 65% de los franceses, en caso de referéndum; lo que –se ha visto– estaba descontado; aunque improbablemente ganara el Frente Nacional con su programa populista; bajar la jubilación de 62 a 60 años, o incrementar todo tipo de ayudas. Más molestaba la llamada al voto desde mezquitas y consulados magrebíes. Sabiendo que en 2012 Sarkozy perdió por 1,1 millones de votos al votar en masa uniformemente dos millones de musulma-

nes, que han cambiado la base electoral gala.

«Francia se ha recuperado siempre rápidamente de sus desgracias. El secreto ha sido la selección de su élite»

Francia ha tenido una rápida recuperación ante sus desgracias. Tras Waterloo en 15 años; lo mismo tras Sedán; y tras ser derrotado y ocupado en la IIGM. El

secreto ha sido la selección de su élite. Con su «École Polytechnique», desde 1804 pretendiendo Napoleón seleccionar a los mil mejores niños de Francia «Pour la Patrie, les Sciences et la Gloire», uniformados para ser los futuros líderes de la industria y las finanzas, con una formación exigente y competitiva. Y la «École Nationale d'Administration», con sus 100 «enarcas» anuales de evocadores nombres en sus promociones: «La Cruz de Lorena», «France Combattante»... Ninguno «La France qui tombe», popular libro de Baverez.

Han sido la columna vertebral del país. Marcando suelos mínimos de cualificación; cribando a sus líderes; alejando a los peores de los puestos de cierta responsabilidad. Macron ha prometido frenar la caída. Necesitará toda la moral de Saint-Cyr, cuyo lema –«Il s'instruisent pour vaincre» («Se instruyen para vencer»)–, no siempre bastó.

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



Miguel A. Fernández
Desempeñará, a partir de ahora, el puesto de «Chief Marketing director» de LG Electronics Iberia



Javier Quintana
Moneycorp le ha nombrado director de la firma en España para contribuir a su expansión



Carlos Crespo
Multiópticas ha anunciado su designación como nuevo director general de la cooperativa



Silvia Pareja
Se ha incorporado a PeopleMatters como gerente del Área de Transformación Cultural



José Manuel Araluce
El Grupo Andbank le ha elegido nuevo consejero independiente de la entidad financiera



Sabrina Krcho
Es la nueva «Retail manager» en Europa de Equivalenza, especializada en perfume, cosmética y aroma



Carlos Sánchez
Es el nuevo director Financiero de Jobin, la plataforma digital para la contratación de servicios para el hogar



Merche Fernández
Asume el reto de reforzar Lee Hecht Harrison desde su puesto de «Talent Development director»

LIBROS

De datos a ideas

«La magia del planning» explica, de forma completa y amena, cuál ha sido el desarrollo de esta técnica y cómo aplicar la misma, que permite traducir los datos del mercado a ideas estratégicas.

Autor: Antón Álvarez. **Editorial:** Esic. **Páginas:** 312. P. 20 €



La dura realidad

«El aprendizaje de las cicatrices» proporciona una estrategia para enfrentarte a la dura realidad, y conseguir sacar provecho de ello. Combina la experiencia personal del autor con acontecimientos históricos.

Autor: Antonio Renom Arboix. **Editorial:** Alienta. **Páginas:** 224. P. 14,95 €



Secreto del éxito

«Rocket: Ocho lecciones para garantizar un crecimiento infinito» revela, a través de 16 líderes empresariales de distintos sectores económicos, los secretos del desarrollo de sus negocios.

Autor: Varios. **Editorial:** Unir. **Páginas:** 337. P. 21,80 €



Cautivar a la audiencia

En «Presentaciones memorables», los autores explican el sistema que han creado para ayudar a todo el mundo a realizar presentaciones que cautiven a la audiencia.

Autor: Varios. **Editorial:** Empresa Activa. **Páginas:** 264. P. 29 €

EN MAYÚSCULAS

Vicent Berbegal

Ha sido reconocido como «Empresario Europeo del Año» en los European Business Awards, convirtiéndose así en el primer español en recibir este premio



Teresa Rasero

La Asamblea de la Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía (AEGE) ha ratificado su nombramiento como máxima responsable



Carina Szpilka

Ha sido elegida por unanimidad nueva presidenta de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) en su Asamblea



Javier Pujol

Ficosa, de la que es CEO, ha sido distinguida por Toyota Motor Europe con el «Achievement Award» en Project Management



Paz Serrano

Brasa y Leña, cadena de la que es directora de Expansión, ha inaugurado su vigésimo cuarto restaurante. Su objetivo es llegar a 40 a medio plazo



LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Presidente: Mauricio Casals
Vicepresidente: Joaquín Parera
Director: Francisco Marhuenda
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
Subdirector General: Andrés Navarro
Directores: M. A. García Palomares (Técnica), A. Aguirre (Financiero), R. López (Marketing promocional), N. Herrerueta (Distribución), Monty Parera (Cataluña), J. Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado
Lourdes Páramo (Jefe de Producto)
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
Preimpresión: Rogelio González
ISBN: M-19812-2013

POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 33,6%

LA INVERSIÓN EN CAPITAL PRIVADO alcanzó 3.619,7 millones de euros en España en 2016, un 33,6 % más que en el ejercicio precedente

↓ -1%

LA COMPETITIVIDAD DE LAS exportaciones españolas frente a la zona euro empeoró un 1% en el primer trimestre del año