

Presentaciones memorables

Autores: **Kenny Nguyen, Gus Murillo, Robert Killeen y Luke Jones**

Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **29 euros**
Páginas: **264**



Un libro en formato grande y cuadrado que explica fácilmente los puntos importantes de cualquier presentación.

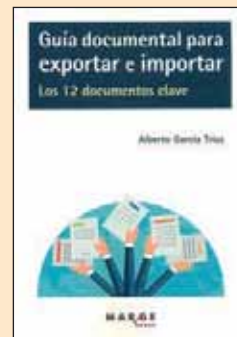
Un libro práctico, bien diseñado y mejor presentado acerca de cómo efectuar presentaciones de todo tipo y cautivar a tu audiencia.

En este libro de formato atípico, los autores, cuatro jóvenes emprendedores, hartos de presentaciones aburridas, han creado un sistema, y fundado una empresa alrededor de él (The Big Fish Experience) para ayudar a todo el mundo a realizar presentaciones sorprendentes que cautiven a la audiencia.

Un libro bien ilustrado y cuyos conceptos son fáciles de captar. Nada de presentaciones aburridas ni de libros aburridos.

Guía documental para exportar e importar

Autor: **Alberto García Trius**
Editorial: **Marge Books**
Precio: **15 euros**
Páginas: **112**



Este manual presenta los 12 documentos clave que acompañan las operaciones de compraventa internacional de mercancías. Conocerlos en profundidad permite alcanzar resultados óptimos en la exportación o la importación de un producto.

El autor expone de manera didáctica las funciones, las características y los agentes que intervienen en la formalización de la factura proforma, el conocimiento de embarque, el certificado de origen, el DUA y la factura comercial, entre otros documentos.

Además, detalla los aspectos específicos que conciernen a la empresa exportadora o a la importadora, y se incluyen muestras de documentos y las definiciones de los conceptos básicos necesarios para su emisión y gestión.

Este libro es un manual indispensable para los profesionales que intervienen en el comercio internacional de mercancías y para quienes desean formarse en esta materia.

Manual de gestión aduanera

Autor: **Pedro Coll**
Editorial: **Marge Books**
Precio: **24 euros**
Páginas: **194**



La gestión de las operaciones de comercio internacional requiere una amplia visión de los procesos y procedimientos aduaneros que deben seguirse para cumplir con las normativas internacionales y las legislaciones de cada país. Este manual aporta todos los conocimientos que se deben tener en cuenta para desarrollar la gestión aduanera de

una compraventa internacional de mercancías, desde los conceptos generales de política comercial a las normativas internacionales surgidas de la Organización Mundial de Comercio, poniendo un especial énfasis en los modelos de integración económica regional existentes, con la Unión Europea como uno de los ejemplos más avanzados.

El autor, experto en gestión aduanera, aborda la composición de las codificaciones del arancel de aduanas y los distintos tipos impositivos, las condiciones de entrega aplicables a las transacciones, el origen de las mercancías en las importaciones, los criterios de valor en aduana, los tránsitos y los regímenes y destinos aduaneros, las exenciones fiscales y las figuras del operador económico autorizado y el expedidor conocido en seguridad. Finalmente, subraya el valor de las estadísticas del comercio internacional en la planificación de las estrategias comerciales y económicas.

Seduces y Venderás

Autores: **Enrique de Mora y Sara Villegas**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **15 euros**
Páginas: **288**



Una apasionada historia de amor que tiene su réplica exacta en el mundo del marketing.

Un paralelismo entre la seducción de las personas y de los clientes.

A través de una historia de seducción en la cual Patricia, directora de marketing de una empresa cosmética, seduce a Roberto, un ejecutivo de una empresa vitivinícola, se van trazando paralelismos entre la seducción de ella a él y la seducción que tiene que hacer la empresa para conquistar al cliente.

Mitad narrativa, mitad ensayo, los autores apelan al sentido del humor y la atracción sexual para transmitir la importancia de tener en cuenta los conceptos de marketing clásicos así como los más actualizados.

Un libro que dirigido especialmente a emprendedores, vendedores y directores de marketing, que puede disfrutar cualquier neófito en la materia.