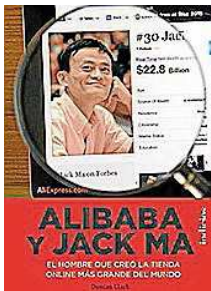


Indicios publica 'Alibaba y Jack Ma'

LIBROS La editorial Indicios publica la obra de Duncan Clark *Alibaba y Jack Ma. El hombre que creó la tienda online más grande del mundo*, en la que el autor se adentra en la figura del líder más famoso de la nueva economía china. El libro narra dos historias fascinantes independientes, aunque íntimamente ligadas entre sí. Por un lado, la historia del empresario Jack Ma, que cuenta a su vez con



otras plataformas menos conocidas en Occidente, y por el otro la historia de su más importante creación: el portal Alibaba, que ha superado a Amazon y a Wal Mart. **REDACCIÓN**