

«Efecto dominó»

Beverly Schwartz. Edita: Empresa Activa (2016). 256 páginas; 15 euros

● Elena Méndez

Cambiar el mundo. Un ideal que se puede hacer realidad con las herramientas adecuadas. Beverly Schwartz, autora de *Efecto dominó* y asesora estratégica de Ashooka, la organización de emprendedores sociales más importante del mundo, explora en este libro los mecanismos estratégicos con los que los emprendedores sociales cambian los sistemas sociales. Su enfoque se centra en los círculos virtuosos de cambio.

La autora, basándose en la experiencia acumulada después de trabajar con cientos de líderes sociales, en distintos temas y en todo el mundo, presenta un modelo de cambio basado en cinco principios. El primero es reestructurar las reglas institucionales. Aquí muestra cómo interactúan y evolucionan los viejos patrones hasta generar nuevos estándares de prácticas socialmente beneficiosas. El segundo es cambiar las dinámicas del mercado y explorar las oportunidades



de sinergia que surgen cuando el éxito en los negocios y los valores sociales se combinan de forma creativa. En tercer lugar propone usar las fuerzas del mercado para crear valor social, y como cuarto punto, avanzar en el ejercicio de la ciudadanía plena. Estos dos principios analizan los cambios que surgen cuando se da variedad de opciones a las personas que tradicionalmente no las han tenido. La quinta y última fase se centra en cultivar la empatía. Exponer a jóvenes al contacto con personas que no se parecen nada a ellos y ayudarlos a sustituir la ira por emociones equilibradas.

Cada parte se explica con ejemplos de experiencias reales en las que sus promotores, personas normales, lograron el milagro extraordinario del cambio. Las mujeres viudas de Nepal, los conductores de *rickshaw* de India, los pequeños agricultores de Kenia, el banco del pueblo de Brasil, los baños públicos de Nigeria.... Son algunas de las interesantes experiencias de cambio que el libro nos ofrece.