

## **EFECTO DOMINÓ** **Beverly Schwartz**

Empresa Activa

Barcelona, 2016

232 p. | Papel 15 € | e-book, 5,99 €



El emprendimiento social ha crecido con fuerza en los últimos años y se ha tenido que enfrentar a cuestiones difíciles, romper los paradigmas esta-

blecidos y desafiar los convencionalismos para reconsiderar las soluciones a problemas enquistados aportando ideas innovadoras. Este libro explora los mecanismos estratégicos –incluido el cultivo de la empatía– con los que han logrado los cambios y ha hecho que sean duraderos presentando numerosos ejemplos de emprendimiento social por todo el mundo.