
→EFECTO DOMINÓ

Los emprendedores sociales no solo propagan la innovación por el mundo, sino que se han convertido en auténticos líderes sociales y agentes del cambio. Son los protagonistas. La autora del libro, Beverly Schwartz, es la vicepresidenta global de marketing de Ashoka, la organización de emprendedores sociales más importante del mundo. Ha dedicado su vida a trabajar con los temas sociales más desafiantes en distintos lugares y plasma en esta obra los principios teóricos y probados, y los detalla con casos reales. Son los principios para obtener un cambio significativo en un sistema.



Empresa Activa
Beverly Schwartz
256 páginas