

NOVEDAD

«Capitalismo consciente»

● **Juan Carlos Martínez**

John Mackey y Raj Sisodia, autores de la obra que edita Empresa Activa, son también los impulsores de un movimiento del mismo nombre que el libro, que intenta impulsar un modo de capitalismo opuesto al que conocemos por el adjetivo de *salvaje*: aquel que distribuye beneficios no solo económicos y no solo a sus accionistas.

Mackey es cofundador de la empresa Whole Food Market, una compañía de distribución de productos respetuosos con la naturaleza y con la ética laboral que cuenta hoy en día con 330 supermercados en Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido. Sisodia es profesor en la Bentley Uni-

versity, de Massachusetts, e impulsor del movimiento Conscious Capitalism, que recientemente ha establecido un capítulo en España, con la colaboración de 17 líderes empresariales.

El libro y la organización defienden que el capitalismo es la única forma de crear riqueza, pero para que los beneficios se difundan el empresario debe tener un propósito digno, que la empresa integre a todos los actores implicados en su actividad, desde los trabajadores hasta los proveedores y clientes, y que los líderes sean conscientes de su papel en la comunidad. Con estos principios, el capitalismo, dicen, puede desarrollar todo su potencial y crear un entorno positivo para todos.



John Mackey, Raj Sisodia
Edita: Empresa Activa
416 páginas; 18,50 euros