

# Elon Musk y la responsabilidad social competitiva

E. Galián. Barcelona

El periodista Ashlee Vance es el autor de *Elon Musk, el empresario que anticipa el futuro*, una biografía sobre uno de los visionarios más reconocidos de los últimos tiempos que relata cómo llegó a la cumbre empresarial. Musk vendió su primera empresa por 300 millones de dólares, y la segunda, Pay Pal, por 1.500 millones. Tras convertirse en multimillonario, este emprendedor ha apostado por el desarrollo de vehículos eléctricos con Tesla Motors y por los viajes espaciales con Space X. En *Responsabilidad social competitiva*, el empresario

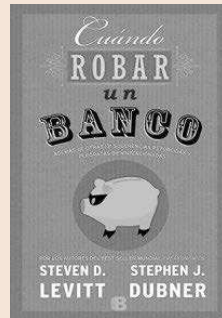
Cristian Rovira defiende la tesis de que los beneficios empresariales y la responsabilidad social de una compañía no tienen por qué estar reñidos. Para conmemorar el décimo aniversario de su libro *Freakonomics*, Stephen J. Dubner y Stephen D. Levitt publican *Cuándo robar un banco*, un título en tono de humor con muchos de los contenidos publicados en su blog económico. En *El pequeño libro para invertir con sentido común*, el inversor John C. Bogle explica las ventajas de invertir en fondos indexados y las mejores estrategias para evitar riesgos en la Bolsa.



Península.



Empresa Activa.



Ediciones B.



Deusto.