Título: Pensamiento caja negra
Autor: Matthew Syed
Edita: Empresa Activa

Esta revolucionaria edición analiza cómo respondemos al fracaso como individuos, como empresas y como sociedades, proponiendo una perspectiva radicalmente diferente y redefiniendo la relación con el fracaso. Su autor desarrolla el concepto 'Pensamiento Caja Negra', que consiste en tener la voluntad y tenacidad de investigar las razones que a menudo provocan un fracaso.