

Lecturas estivales para emprender

El verano es una época para hacer balance de tu vida laboral y planear un cambio profesional. Una revolución a la que no le viene mal un manual de instrucciones, porque si tu plan es poner en marcha una empresa necesitarás ayuda. He aquí 10 libros que te podrán orientar. **Por A.B.**

Tener una buena idea, barajar un proyecto disruptivo que puede tener éxito en el mercado no te convierte en emprendedor. Son muchos los factores que has de tener en cuenta si quieres poner en marcha una compañía. No es un juego de niños y no sólo te toparás con el problema de la financiación, sino también con otros tantos obstáculos que te harán perder, en más de una ocasión, la ilusión. Para evitar que eso pase o, al menos, para atenuar un poco el golpe, siempre es bueno mantenerse informado. Aprovecha el verano, esos ratitos de tranquilidad (por no llamarlos de aburrimiento) para, mientras te sopla el aire de la costa en la cara, leer un rato y formarte sobre aquello por lo que, inevitablemente, tendrás que pasar si tu reto es convertirte en un emprendedor.

El arte de empezar 2.0; Sugerencias a un emprendedor; iEmprendedores! El virus de la ingenuidad; Comprar en China; 300 días de vacaciones al año. El autoempleo del siglo XXI; Pensamiento caja negra; Exprime la idea; Sprint. El método para resolver problemas y testar nuevas ideas en sólo cinco días; El abc del autónomo; y Nuevo management para dummies son los títulos que te ofrecemos en este reportaje.



El verano es una buena época para analizar tu presente laboral y decidir tu futuro inmediato.

Apoyarse en los consejos y en la experiencia de otros emprendedores que, como tú, han querido hacer

realidad su iniciativa empresarial no sólo es recomendable, sino una obligación si quieres poner en marcha

una empresa de éxito. Elaborar un buen plan de negocio; conseguir financiación; realizar los trámites y

procesos necesarios para levantar tu compañía; conocer los impuestos obligatorios por la actividad que



APRENDER DE LOS GRANDES

Guy Kawasaki, quien fuera uno de los pioneros en aplicar el concepto de 'evangelizar' a los negocios tecnológicos y uno de los grandes referentes mundiales en marketing y nuevas tecnologías, ha publicado una revisión de un libro cuya primera edición se publicó hace ya una década. En esta nueva entrega ha incluido todo lo relativo al marketing online y a la transformación digital. El libro se vende como la guía definitiva para empezar cualquier negocio en un mundo 2.0. Está escrito por un buen maestro, ya que conoció los entresijos de Apple, donde trabajó en la década de 1980, en sus primeros años. Gracias a este volumen podrás aprender a conseguir financiación o a formar equipo, entre otras cosas.

Título: El arte de empezar 2.0. **Editorial:** Deusto. **Precio:** 17,05 euros. **Páginas:** 368.



CINCO DÍAS PARA EL ÉXITO

Menos de una semana, ese es el tiempo que, según los autores de este libro, Jake Knapp, John Zeratsky y Braden Kowitz, es lo que se necesita para evaluar la viabilidad de un proyecto, desde el diseño, el prototipo y el test de mercado. Es la fórmula, afirman en el libro, que utiliza Google Ventures para analizar sus nuevos productos. Este fue el método que se empleó para validar Google Search y Chrome, por ejemplo. Y es que, tú sabrías dónde poner las prioridades y por dónde empezar, o cuántas reuniones crees que son necesarias para dar con una buena solución para la empresa. Este libro supone una buena herramienta de estrategia empresarial y ofrece soluciones eficaces.

Título: Sprint. **Editorial:** Conecta. **Precio:** 17 euros. **Páginas:** 292.



EL SALTO INTERNACIONAL

Un libro sobre compras... y mucho más. Así es esta lectura que describe, como si de un arte más se tratara (y quizá así es), cómo conseguir la mejor receta de comercio internacional. Arte y ensayo, se podría decir, porque este libro no sólo propone una visión holística de los mercados y la capacidad para resolver la mejor ecuación de compras para tu empresa, también ofrece una parte técnica: Aprender sobre trámites aduaneros, fletes, incoterms, etcétera. En este libro, además, se relatan distintos mercados y sus utilidades, pero echa mano de China como escenario para ilustrar de manera práctica los resultados que puedes obtener si optimizas tus compras.

Título: Comprar en China. **Editorial:** ESIC. **Precio:** 15 euros. **Páginas:** 230.



EL VALOR DE LA CREATIVIDAD

Detrás de la magia de la publicidad y de todas esas ideas brillantes que nos engatusan con sus mensajes y eslóganes, hay un trabajo duro, de equipo, minucioso y audaz. Eso es justo lo que cuenta este libro, escrito por los fundadores de la agencia Fallon Worldwide que tantos premios de la industria publicitaria ha recibido. Pat Fallon y Fred Senn decidieron escribir este libro para compartir con todo aquel interesado el concepto del apalancamiento creativo, una práctica que combina la racionalidad y el ser concienzudo del lado izquierdo de nuestro cerebro con el sentido artístico que tenemos en el derecho. Desvelan, al fin y al cabo, las claves para aprovechar la creatividad.

Título: Exprime la idea. **Editorial:** LID. **Precio:** 19,90 euros. **Páginas:** 212.



SIN MIEDO AL FRACASO

Errar es humano. Crucificar a alguien por haber cometido un fallo, también. Este libro llega para enseñarnos a relacionarnos con nuestros fracasos. Este 'Best Seller' en Reino Unido, traducido a 15 idiomas, revolucionará tu actitud ante la equivocación y te ofrecerá las herramientas necesarias para investigar las razones que a menudo provocan esos fallos. Se trata de crear un sistema y una cultura que permitan a las organizaciones aprender de sus errores en lugar de sentirse amenazados por ellos. Un libro indispensable en la estantería de cualquier emprendedor que comience ahora su andadura, porque en algún momento tropezará y tendrá que volver a levantarse.

Título: Pensamiento caja negra. **Editorial:** Empresa Activa. **Precio:** 19 euros. **Págs.:** 388.