

El tesoro de los desconocidos

Autor: **Kio Stark**
Editorial: **TED Books**
Precio: **9,5 euros**
Páginas: **128**



Este libro nos habla sobre el poder transformador y las infinitas posibilidades que pueden surgir de hablar con extraños. La autora alega que nuestra vida es cada vez más aislada, siempre conectados a la tecnología o siempre apurados por ir a alguna parte.

Hablar con extraños te obliga a compartir humanidad y crear conexiones emocionales genuinas. A través de un sinnúmero de historias narradas con suma creatividad y ánimo, Kio Stark nos invita a embarcarnos en la maravillosa aventura de conocer gente.

Kio Stark es escritora y novelista. Viaja por el mundo aprendiendo y enseñando sobre el contacto con los extraños, las relaciones interpersonales y con la tecnología.

Los límites de la razón

Autor: **Julian Baggini**
Editorial: **Ediciones Urano**
Precio: **20 euros**
Páginas: **288**



Autor famoso de divulgación de temas filosóficos, entre ellos, El sentido de la vida publicado por Urano. Una defensa urgente de la razón en tiempos de la posverdad. La razón, desde tiempos antiguos ha sido tenida como el gran logro humano, ya Aristóteles decía que era lo que nos diferenciaba de los animales. Sin embargo, hoy en día ha dejado de ser una cualidad admirada y se ha convertido en una facultad que muchos desestiman y por lo tanto han, literalmente, perdido la razón y con ella ha aflorado un peculiar sentido común alternativo. Julian Baggini busca poner la razón en su justo lugar, ni exaltarla ni denigrarla. La racionalidad solo necesita la aplicación del pensamiento crítico allí donde es necesario. Busca rescatar la razón no como fuente de verdad, sino como la capacidad de debatir y discutir ideas sin acudir a la fuerza bruta o al poder político. Es, al final de cuentas, nuestra única arma para intentar solucionar los problemas de nuestro tiempo.

La burbuja emprendedora

Autor: **Javier García Álvarez y Enrique González Arbués**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **16 euros**
Páginas: **256**



Desde la gran crisis del 2008 a escala internacional se ha producido un fenómeno que aunque ya se venía gestando desde hacía unos años atrás, terminó por inflarse. De un día para otro, la pócima mágica para resolver todos los males de la economía y del trabajo era que la gente se generara su propio sustento. Es decir: emprender.

Ahora resulta que el fracaso es una medicina para hacerte más fuerte y aprender; que estar fuera de "tu zona de confort" es algo súper importante para innovar y emprender; y que hay que poner en la descripción de tu perfil de redes sociales palabras como entrepreneur, emprendedor en serie, inversor, experto, coach, design thinking, y por supuesto, Lean, mucho Lean... aunque lean poco.

Este fenómeno explosivo por el emprendimiento no ha sido un sello español, en exclusiva, ya que hay periodistas hablando de la burbuja del emprendimiento en Chile, Argentina o Colombia. Hasta en la India, Australia o Berlín. No hay país que se precie que no busque crear unicornios (jóvenes empresas que puedan llegar a valor más de 1.000 millones de dólares).

Marketing turístico aplicado

Autor: **Francisco Javier de la Ballina Ballina**
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **22 euros**
Páginas: **288**



Ningún sector se encuentra tan a la vanguardia del cambio como el turismo. Nada es como era: el turista todo lo compara, comienza con el precio pero a la vez revisa opiniones y recomendaciones de los demás; está más formado e informado, llevándole a niveles de exigencia de calidad cada vez mayores; realiza más viajes pero muchos de ellos los organiza como quien hace bricolaje; ha cambiado la mochila por un pequeño aparato que se llama Smartphone, haciéndose más móvil y mobile; ahora lo importante son las experiencias y no el ver, es más, dan gran relevancia a que les vean en sus redes sociales.

Este libro justo pretende atender el nuevo marketing turístico que el mercado demanda. No es una cuestión de cuántas Ps, sino de disponer de herramientas modificadas o totalmente nuevas para gestionar, de forma más eficiente y valiente, el principal motor de la economía española.