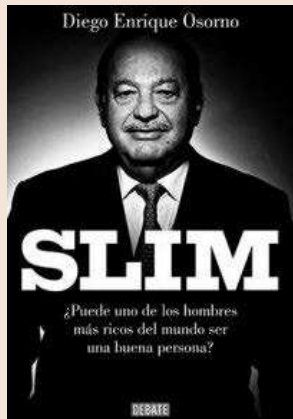


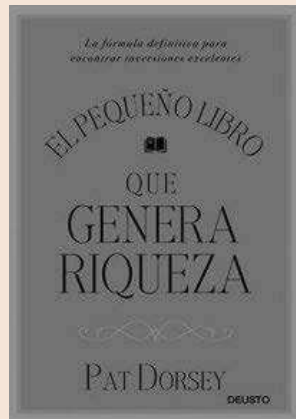
Carlos Slim y los fosos económicos

E. Galián. Barcelona

En *Slim*, el periodista Diego Enrique Osorno traza un recorrido por la vida del magnate mexicano, considerado como uno de los hombres más ricos del mundo, a partir de una investigación que incluye más de 100 entrevistas. Pat Dorsey, a través del concepto de foso económico, explica en *El pequeño libro que genera riqueza* cómo identificar las principales ventajas competitivas de una empresa. En *¿Por qué trabajamos?*, el profesor Barry Schwartz analiza la razón por la que por sí solo un buen sueldo no garantiza la felicidad en el trabajo.



Debate.



Deusto.



Empresa Activa.