

# TELEVISIÓN

## Lo más visto

**Informativos  
Telecinco 21.00**



El noticiero de Pedro Piqueras se alza en la noche del lunes con cerca de 3 millones de espectadores, su mejor dato de esta temporada. *Vivir sin permiso* no tiene rival en el *prime*

Programas	1	2	3
	<b>GH VIP. Última hora</b>	<b>El Hormiguero 3.0</b>	<b>Vivir sin permiso</b>
	2.619.000 T-5. <b>14,5%</b>	2.609.000 A-3. <b>14,5%</b>	2.533.000 T-5. <b>17,4%</b>

<b>4</b>	<b>¡Boom!</b>	2.532.000 A-3. <b>18,7%</b>
<b>5</b>	<b>Pasapalabra</b>	2.393.000 T-5. <b>17,4%</b>
<b>6</b>	<b>Sálvame naranja</b>	1.891.000 T-5. <b>17,7%</b>

Informativos	1	2	3
	<b>Informativos T-5. 21.00</b>	<b>Antena 3 Noticias 2</b>	<b>Antena 3 Noticias 1</b>
	2.942.000 T-5. <b>17,8%</b>	2.472.000 A-3. <b>15,3%</b>	2.327.000 A-3. <b>18,7%</b>

## ‘Marte’, una serie que detalla con rigor una futura colonización

● National Geographic estrena a las 21.50 la segunda temporada de esta serie que combina ficción con documental ● Una primera población sería subterránea

### Efe

Stephen Petranek es un periodista estadounidense especializado en ciencia con 40 años de experiencia. Su libro *Cómo viviremos en Marte* ha inspirado la serie *Marte*, del canal de pago National Geographic, un relato de “ciencia factual” sobre la posible colonización del planeta rojo.

“Colonizar Marte es el mejor seguro para la especie humana. Es una necesidad existencial para la Humanidad”, resalta Petranek en Budapest durante el rodaje de la segunda temporada de la serie, que se estrena este miércoles en España a las 21.50.

“No podemos vivir indefinidamente en la Tierra y sobrevivir, porque no solo estamos expuestos a los caprichos del Universo, como el impacto de un gran asteroide, sino que hemos aprendido a destruirnos en nuestro propio planeta”, reflexiona.

Petranek ha sido director de la

revista *Discover* y redactor jefe del *Washington Post Magazine*. Su libro ha inspirado una de las series más exitosas de National Geographic, con una innovadora estructura en la que se mezcla documental con una ficción sobre cómo sería la colonización del planeta rojo. Y asegura que todo lo que se ve

El hombre llegará a Marte en la década de 2030 y empresas privadas serán claves

en la serie “es preciso hasta donde podemos saber”. “Los guionistas venían con muchas ideas que nosotros teníamos que desechar. Esto es National Geographic y en la cadena se toman la precisión y la veracidad muy en serio. No quieren representar fantasía, quieren presentar posibilidades ficticias.

Creo que todas estas posibilidades podrían ocurrir. Con una única excepción: no sabemos si una persona puede quedarse embarazada en Marte”, detalla.

Pero, precisa, “para que los seres humanos sobrevivan como especie, debemos abandonar la Tierra”. “Tenemos mucho que aprender, no solo a sobrevivir en otro planeta de nuestro Sistema Solar, y Marte es, con mucho, el lugar más habitable, sino que tendremos que llegar a un sistema diferente”. Petranek vaticina que el hombre llegará a Marte en la década de 2030 y que empresas privadas, como Space X, fundada por el empresario Elon Musk, jugarán un papel determinante. “Elon Musk ha dicho que su principal misión en la vida es crear una colonia en Marte”, asegura sobre el compromiso del fundador de la empresa de coches eléctricos Tesla.

¿Pero cómo sería una colonia en Marte? Un planeta con unas condiciones durísimas, con tem-



Tres de los expedicionarios de la serie ‘Marte’.

peraturas de decenas de grados bajo cero, azotado por la radiación solar, seco y con una finísima atmósfera sin oxígeno. Y, pese a todo, parece contar con los ingredientes para que pueda ser habitado y albergar vida, pues tiene agua (congelada) y dióxido de carbono en grandes cantidades. Los primeros asentamientos deberán estar bajo tierra para proteger a los colonos de la radiación solar. Aunque nadie sabe cómo afectaría la vida en Marte al cuerpo humano, un tiempo prolongado en el planeta se dejaría notar en el organismo debido a que la

gravedad allí es sólo el 38% de la que existe en la Tierra. “Si no se practica mucho ejercicio perdería masa muscular y se podría padecer osteoporosis”. Pero no todo sería negativo. Según Petranek, es posible que el corazón tenga una vida más larga porque la menor gravedad reduciría el esfuerzo para bombear la sangre a través del cuerpo. La diferencia con respecto a la gravedad terrestre afectaría también a recién nacidos en Marte, que podrían tener problemas para adaptarse a nuestro planeta porque sus huesos y músculos serían más débiles.

## ‘Chiringuito de Pepe’ es un éxito en Grecia como ‘Tira la freidora’

La serie obtuvo en la temporada de estreno, en 2014, una media de más de 4,6 millones de seguidores

### F.A.G

La serie de Telecinco *Chiringuito de Pepe* se ha convertido en uno de los éxitos de la televisión en Grecia con su versión autóctona que se denomina originalmente *Tira la freidora* (*Peta fi friteza*), siendo la adaptación mejor acogida de los personajes interpretados por Jesús Bonilla, Santi Millán, El Langui y Dafne Fer-

nández. La castellanense Peñíscola era el lugar originario de la ficción.

La productora Kapa es la encargada de la versión de la productora 100 Balas, del grupo de Jaume Roures, Mediapro, y que ofrece el canal griego en abierto Antenna, uno de los canales líderes en la zona del Egeo. La comedia de aire español se ha aproximado al 20% de cuota de pantalla.

*Tira la freidora*, como *Chiringuito de Pepe*, arranca con un prestigioso chef de vanguardia que, repentinamente, tiene que reflotar el negocio de playa de su padre, dedicado más bien a la

fritanga, sin saber que él es el hijo que nunca supo que tuvo. Para ello tendrá que adaptarse a un estilo de cocina y a un entorno totalmente nuevo para el reconocido cocinero.

*Chiringuito de Pepe* se estrenó en el verano de 2014 y obtuvo por entonces una cifra inaudita para esta temporada actual ya que reunió de media a más de 4,6 millones de espectadores, 21,2%. La serie concluyó dos años después.

Los actores griegos que dan vida a los personajes son Giannis Besos, Fanis Mouratidis y Gerasimos Skiadareis y Jenny Botsi.



La imagen promocional de la serie griega ‘Tira la freidora’.