

Manu, hombre 'de todo corazón'

Con Manu Tenorio como portada, el domingo vuelve a los quioscos 'Sevilla Magazine' que, en su edición de este mes de mayo, estará dedicada al sector nupcial

►Que mayo es el mes de las bodas por excelencia todo el mundo lo sabe. La primavera alcanza su máximo esplendor y, con la sangre alterada, el amor fluye con más pasión que nunca. Por eso *Sevilla Magazine* ha querido realizar un pequeño homenaje a estas fechas tan especiales a través de un número —el del próximo domingo con *El Correo de Andalucía*—, que contará con un cantante tan romántico en la portada como Manu Tenorio.

El sevillano, muy guapo vestido por Protocolo Novios, demostrará sus dotes como modelo a la hora de lucir trajes que, a sus cuarenta años, le confirman como ese hombre ideal con el que sueñan muchas mujeres a la hora de pasar por el altar. Sin embargo, el artista, según explicará en la amplia entrevista que acompaña dicho editorial, es-

tá felizmente casado con Silvia Casas, periodista que le ha dado a Pedro, el hijo que ha venido a colmar de dicha a nuestro querido paisano. Con una biografía, que incluye un CD y un DVD, titulada *De todo corazón*, el que fuera concursante de la primera edición de *Operación Triunfo* prepara, además, el lanzamiento de una cerveza con la que promete hacernos pasar un verano mucho más fresquito.

Más allá, *Sevilla Magazine* contará con otra sesión de fotos exclusiva a Hugo Salazar quien, en breve, lanzará su nuevo single, *Adivina, adivinanza* y que, por vez primera, cuenta en un medio de comunicación que ha sido papá de una niña que le ha cambiado la vida.

Lo último en prendas de fiesta para hombre (a través de la firma Álvaro Moreno); los personajes que pasaron



por el programa de Feria de Abril presentado por el director de esta publicación, Ricardo Castillejo, en *El Correo Televisión*; el reflejo de la exposición *Flamencas y famosas* que, celebrando el tercer año de *SM*, ha tenido lugar en el

Palacio de los Marqueses de la Algaba (y por la que han pasado más de 1.200 personas); la belleza de manos de la Clínica Marest o el diseño con empresas como Masaltos.com o The Sevilla Style Outlet son algunos conteni-

dos más que encontrarán nuestros lectores en las páginas de una edición, sobre todo, cargada de esos buenos sentimientos que tanto echamos en falta en los tiempos que corren.

¡Para tener en cuenta! ■