

El MBA para la vida real

Autores: Jack Welch y Suzy Welch

Editorial: Empresa Activa



Lejos de ser un libro teórico sobre corrientes del “management”, éste es un libro cargado de sabiduría práctica que aúna toda la experiencia de uno de los más aclamados ejecutivos de los últimos treinta años.

Basándose en la experiencia propia y de los miles de ejecutivos de todo el mundo con los que han tenido la oportunidad de intercambiar ideas, proyectos, fracasos y éxitos, los autores han compilado un magistral libro sobre lo verdaderamente importante

en el día a día de todo ejecutivo que tiene que lidiar con la moral de su equipo, con jefes que lo vuelven loco, con mercados inestables y nuevos modelos de negocio, entre tantas otras cosas a las que debe enfrentarse cotidianamente.