

SUGERENCIAS

«El MBA para la vida real»

En este libro, los autores van mucho más allá de las teorías, conceptos o ideologías, y se concentran en los problemas cotidianos que tienen todos los directivos de empresas y los emprendedores. Este es un libro eminentemente práctico que sintetiza toda la experiencia de sus autores con las necesidades reales y cotidianas de los líderes empresariales modernos. Jack Welch y su mujer Suzy, se han dedicado los últimos diez años a viajar por todo el mundo dando conferencias, escuchando los problemas de los empresarios y recopilando experiencias reales de gestión en todo tipo de organizaciones y lugares.



Suzy y Jack Welch
Editorial Empresa Activa
256 páginas
15 euros