



“El que es feliz rinde mucho más”

“Soy de Del Bosque, de dialogar y escuchar”, dice. Es el ‘entrenador’ de la empresa más feliz y sabe cómo triunfar.

Su empresa, Cyberclick, fue nombrada Mejor Empresa para trabajar y ha publicado *La empresa más feliz del mundo*, (Ed. Empresa Activa) que ofrece de forma amena las claves para crear un equipo de éxito. Le iría bien leerlo a algún presidente futbolero...

Pregunta. ¿Cómo afecta una manzana podrida?

Respuesta. Si hay uno que se aprovecha, afecta al resto: “Si este se pega la vida padre, pues voy a hacer lo mismo”. Cuando la gente es responsable, rinde más en menos tiempo

P. ¿Cómo crea un equipo ideal?

R. Hay que saber el por qué de la empresa: en función de esto necesitarás un tipo de gente. Y lo que muy pocos hacen: sentarte con el equipo en trabajar qué cosas pueden ayudar a hacer el sitio más feliz. Cuando te preguntan, la gente es más feliz y rinde más. Interactuas y creas confianza.

P. ¿Qué entrenador es usted?

R. Más tipo Del Bosque, de hablar y dialogar y escuchar. Dar caña puede funcionar en un plazo corto. Si sé que puedo quemar a unos jugadores y que no me importa, porque el año que viene

los cambio, pues es fantástico. Pero si quieres crear un equipo de trabajo, no se puede hacer desde el conflicto y desde dar caña. Hay que ser exigente desde la positividad buscando lo mejor. Es clave el equipo, cortar egos y esperar lo máximo de cada uno.

P. Señalar culpables en público...

R. No es bueno, salvo que uno que podría dar más no lo ha dado porque no le ha dado la gana y no se ha querido ni esforzar ni preparar. No lo tolero. Intentaría motivarle. Si no quiere, pues no tienes sitio en el equipo. Simeone sería otro ejemplo fantástico: pide mucho al equipo, trabajo y esfuerzo pero crea grupos cohesionados.

P. En su libro, el éxito llega cuando posiciona a cada empleado en su sitio. ¿Aplicable al fútbol?

R. Se ha visto con Messi cuando se le ha cambiado de posición. Hay que ver dónde rinde más y mejor cada uno, dónde se le va a dar mejor y esto es un trabajo del entrenador y del jugador. En la empresa es lo mismo: si yo te digo lo que tienes que hacer, mal vamos. Si tú dices lo que te gusta y motiva, mejor. Y luego el entrenador tiene que tener esa visión conjunta para aprovechar las características de cada uno.



“Es difícil sacar rendimiento al cortoplacismo, hay que tener identidad”

DAVID TOMAS
Barcelona, 1974



“No se puede hacer un equipo desde el conflicto ni señalar culpables en público”

P. En el fútbol brilla la ausencia de modelos, vale el cortoplacismo y el ‘siroco’ del presidente.

R. Es difícil sacar rendimiento al cortoplacismo. Si no tienes una identidad clara, pierdes una fuerza del modelo: el año que el Barça lo ha tenido, se ha visto que ha funcionado. En la NFL un entrenador se dedicó a simplificar las estrategias: tres en defensa, tres en ataque, pero perfectas, buscando que ese medio segundo en la ejecución les diera una ventaja, y ganaron la Super Bowl. Es importante que tengas marcada cuál va a ser tu forma de jugar. Esa es la identidad del equipo y también te va a permitir fichar jugadores: si tengo clara la identidad, sabré a qué tipo de jugadores debo fichar.

P. ¿Un deportista al que admire?

R. Garbajosa. Me gusta la humanidad que tiene. Lo ha ganado todo, le escuchas hablar y el mensaje que manda es “fue gracias al equipo, éramos una piña, lo pasábamos bien juntos, ganamos el Mundial porque había un pique sano entre nosotros, acabábamos de entrenar y lo pasábamos bien”. Es un círculo vicioso que retroalimenta y nos da buenos resultados: te lo pasas bien, disfrutas, trabajas más, te esfuerzas, llegan los resultados.

P. ¿Es aplicable a la empresa?

R. Si el lunes vas a un sitio que te gusta, te tratan bien, se te da bien... pues das más resultados. Como los consigues, tienes más autoconfianza. Y como la tienes, te sientes mejor y esto traspasa el trabajo. Llegas a tu casa y llegas sonriendo, feliz por hacer algo que te gusta. Tu familia te sonríe y es una cadena positiva. No puedes ser feliz si no eres feliz en el trabajo, que tiene tanto peso en tu vida.