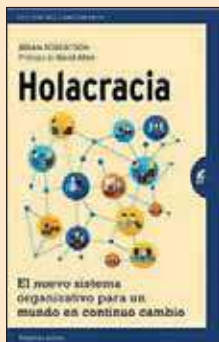


# Holacracia

Autor: **Brian Robertson**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **14,50 euros**  
Páginas: **224**



Un revolucionario sistema de gestión de las organizaciones. La mejor forma de interrelacionarse en la empresa moderna. Holacracia es un sistema que redistribuye la autoridad y el poder de decisión a través de una organización, donde no se define por títulos o jerarquías, sino por roles. Sin embargo la holacracia no tiene nada que ver con la anarquía, simplemente aprovecha la energía de las personas para darles más posibilidades de acción y crear nuevas estructuras. Es un sistema que ayuda a crear empresas y organizaciones que son ágiles y rápidas y que triunfan, puesto que persiguen un propósito común y no porque siguen un plan de negocios artificial. Algunos de los emprendedores y empresarios famosos que apoyan este sistema son Tony Hsieh, CEO de Zappos.com, Evan Williams (fundador de Blogger, Twitter, y Medium) y David Allen, autor de Organízate con eficacia que además escribe el prólogo del libro.