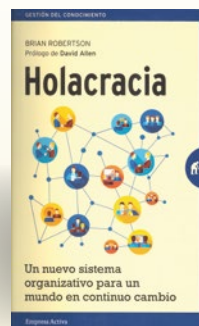
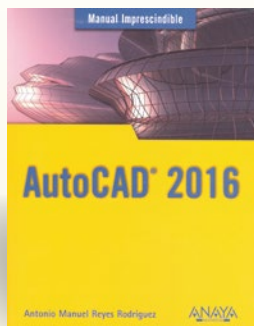
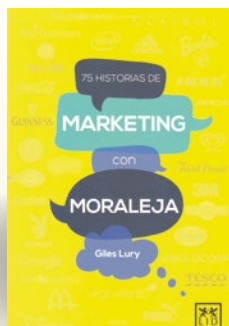


# La librería

por Concha Barbero de Dompablo



## Historias para contar

**Título:** 75 historias de marketing con moraleja

**Autor:** Giles Lury  
Lid, 2015  
19,90 €

¿Por qué dos ejecutivos de una gran empresa se despidieron a sí mismos? ¿Cómo un estudio de mercado con 250.000 personas pudo terminar siendo uno de los mayores fracasos de todos los tiempos? ¿Cómo un error ortográfico dio nombre a una de las marcas más famosas del mundo? ¿Por qué el pegamento que no pegaba fue un gran avance tecnológico? Este libro es la alternativa al clásico manual de marketing: un compendio de historias entretenidas sobre grandes marcas, como IKEA, Dove, Martini, Google, Disney, Nike, 3M y otras muchas, que concluyen con una moraleja que invita a la reflexión.

## Diseño técnico

**Título:** Autocad 2016

**Autor:** Fernando Montaña La Cruz  
Anaya Multimedia, 2015  
15,20 €

**AutoCAD** es el programa de diseño técnico más usado en el mundo y un referente para las restantes aplicaciones de dibujo. Conocer este programa es una tarea ineludible para profesionales, diseñadores y delineantes. En esta última versión se sistematizan procedimientos que incrementan la productividad, incorporando herramientas más versátiles y potentes. Es completamente innovador en los recursos que utiliza: cuenta con un Campus Virtual que incluye Foro, además de 60 vídeo-tutoriales, en los que se muestra, paso a paso, la resolución de todos los procedimientos y las prácticas del libro.

## Un nuevo sistema organizativo

**Título:** Holocracia

**Autor:** Brian Robertson  
Empresa activa, 2015  
14,50 €

**Holocracia** es un sistema que redistribuye la autoridad y el poder de decisión a través de una organización, donde no se define por títulos o jerarquías, sino por roles. Sin embargo, la Holocracia no tiene nada que ver con la anarquía, simplemente aprovecha la energía de las personas para darles más posibilidades de acción y crear nuevas estructuras. Es un sistema que ayuda a crear empresas y organizaciones ágiles y rápidas y que triunfan, puesto que persiguen un propósito común. Algunos de los emprendedores que apoyan este sistema son Tony Hsieh, CEO de Zappos.com y Evan Williams, fundador de Blogger, Twitter, y Medium.



## Cargado... de contenido

**Título:** Vehículos Híbridos y Eléctricos

**Autor:** CESVIMAP  
CESVIMAP, 2015  
29,50 €

[www.cesvitienda.com](http://www.cesvitienda.com)

**Nuevo libro** de CESVIMAP destinado al Grado Medio de Electromecánica de Formación Profesional. Por su diverso y técnico contenido, es también de gran utilidad para otros colectivos del mundo de la automoción: talleres, peritos, estudiantes de ingeniería...

La investigación y formación desarrollada por CESVIMAP -a lo largo de una década- en un lugar privilegiado para aportar luz al en este tema mercado y a los usuarios. Se abordan en el libro las distintas tecnologías que proponen los fabricantes de estos automóviles y las posibilidades de almacenamiento

de energía. Se muestran, igualmente, las tipologías, los modos de recarga y la infraestructura y normativa al respecto. Cierran la obra los riesgos de manipulación de estos vehículos, las medidas de seguridad a adoptar y la intervención y el remolcado, en caso de accidentes de origen eléctrico.