

COSAS QUE ME CONTÓ UN PAJARITO

Biz Stone

Gestión 2000. Barcelona, 2015. 222 págs.
Precio: 17,95 €; e-book, 6,99 €

Cómo se me ocurrió Twitter

Stone narra su trayectoria de un pequeño blog fantasioso a la creación de una gran red social

Justo Barranco

Biz Stone fue el nerd del año de 2009 para la revista *GQ* y en las mismas fechas *Time* lo consideró una de las cien personalidades más importantes. El artículo laudatorio en *Time* lo escribió entonces nada menos que el actor y empresario Ashton Kutcher, que no quiso quedarse corto una vez puesto en harina: “Los nombres de Biz Stone y Evan Williams serán referidos justo al lado de los de Samuel Morse, Alexander Graham Bell, Guglielmo Marconi, Philo Farnsworth, Bill Gates y Steve Jobs. Porque la creación de Twitter por Stone y Jack Dorsey es tan significativa y supone tal cambio de paradigma como la invención del código Morse, el teléfono, la radio, la televisión o el ordenador personal”. Por si alguien no estaba aún seguro, concluía: “Ahora mismo, la palabra revolución se deletrea con 140 caracteres”. Un tanto para Kutcher porque poco después llegaría la Primavera Árabe y Twitter jugaría en ella su papel.

Una red social que ha vivido sus más y sus menos: el periodista Nick Bilton retrató en *La verdadera historia de Twitter* sus batallas de egos, entre los que domina el de Jack Dorsey, que se ve como un segundo advenimiento de Steve Jobs. Y económicamente el invento no ha sido tan boyante como prometía y el consejero delegado de Twitter, Dick Costolo, dejó su cargo hace unos meses. Pero desde luego Twitter ha llegado para quedarse y se ha



Jack Dorsey, un más que sonriente Biz Stone, Evan Williams y Dick Costolo en el debut de Twitter en bolsa el 2013. SCOTT ELLIS/BLOOMBERG

hecho con su particular espacio en el poblado mundo de la comunicación digital.

Y Christopher Isaac *Biz Stone*, uno de sus artifices, publica ahora *Cosas que me contó un pajarito*, subtítulo sin ambages *Confesiones de una mente creativa*. Desde luego leyendo el libro queda claro que Stone (Boston, 1974) tiene un carácter expansivo que le ha dado muy buenos resultados. Arruinado en Nueva York tras fundar una startup de blogueros llamada Xanga, regresó a

Massachusetts con muchas deudas y sin trabajo, instalándose en el sótano de la casa de su madre. Y allí creó un blog y un personaje, *Genius Biz*. Cuya sede se llamaba obviamente Genius Labs y cuyos posts afirmaban estar creando inventos con enormes recursos y un equipo de primera. Una farsa que le granjeó muchos seguidores y que poco a poco, dice, se llenó de ideas menos extravagantes que las supuestas versiones iniciales en transportes aéreos híbridos. En algún post ya

avizoraba lo que podía ser Twitter. Y uno de sus seguidores resultó ser Evan Williams, cuya empresa Blogger adquirió Google en el 2003. Y con él acabaría trabajando en esa empresa que retrata repleta de ingenieros ensimismados.

Stone se había dado cuenta desde el instituto de que el secreto del emprendedor es ser la persona que provoca que ocurran cosas para uno mismo: creó un equipo de un deporte, lacrosse, en el que podía destacar. Y también comprendió

que si el trabajo duro y constante es importante, son las ideas las que nos impulsan. En Google realizaba regularmente tormentas de ideas con Williams sobre lo que harían fuera de Google. Así acabaron marchando ambos para fundar Odeo, una startup de podcasting que acabó derrotada por iTunes y por la falta de implicación emocional que tenían en el producto.

Pero allí, mientras la empresa hacía aguas, celebraron una hackathon, una maratón de desarrollo de ideas en la que Stone acabó de pareja con el programador... Jack Dorsey. Y a partir de los mensajes de status que tenían sus amigos en el Instant Messenger, en los que ponían cosas como que habían salido a almorzar o estaban escuchando a los White Stripes, se les ocurrió el embrión y el nombre de Twitter, inicialmente para conocer el estado de los amigos. No se quedaría ahí. En el 2008 Mark Zuckerberg la quiso comprar y Williams y Stone le pidieron una cifra alocada: 500 millones de dólares. Él acabó aceptando pero ellos en realidad no querían vender. En el 2013 saldría a bolsa.

Para el final Stone reserva la utopía. Dice que en Twitter intentó mantener la neutralidad de la red y crear una empresa empática, altruista y humanitaria. Y que tras estos años ha dejado de llamarse genio y ha comprendido que las redes sociales, la tecnología, son el tejido conectivo de la humanidad. Y que con el diseño correcto, pueden conectarnos a una forma de vida enorme, emergente y superinteligente.



EL PEQUEÑO LIBRO PARA PENSAR EN GRANDE

Richard Newton

Empresa Activa. Barcelona, 2015
186 páginas
Precio: 14 €

La nueva certidumbre es que todo cambia, todo es posible, y que lo que uno imagina está probablemente a punto de hacerse realidad mañana y de quedar obsoleto poco después, subraya el autor de *El pequeño libro para pensar en grande*, un nuevo volumen dedicado a recordar que en el veloz mundo actual imperan nuevas leyes y que hay que adaptarse individualmente a ellas. Para Newton, “para progresar, si quieres hacerte con el control y darle forma a tu futuro, te enfrentas a un requisito claro: debes desatar tu imaginación, ampliar tu ambición, superar los límites y pensar en grande cada vez más”. La imaginación es el factor limitador de la vida y para pensar en grande recomiendan nadar, no flotar, nutrir la mente, fijarse en las cosas, viajar ligero y no negar la realidad, sino cambiarla.



EL CICLO DE CRÉDITO

Salvador Molina (coord.)

Lid editorial
Madrid, 2015
262 páginas
Precio: 19,90 €; e-book, 11,99 €

La morosidad y los cobros pendientes de liquidación pueden causar graves problemas de tesorería, situaciones de insolvencia o incluso provocar el cese de la actividad empresarial. Este manual se centra en el ciclo del crédito comercial en las empresas detallando cómo se identifican problemas y los modos de resolverlos. Dirigido a *controllers*, directores comerciales y de ventas y en general a directivos implicados en la gestión del crédito a clientes y el cobro de facturas, el libro aborda cómo mejorar la gestión del circulante, estrategias para calcular el riesgo comercial y financiero de los clientes, como minimizar el endeudamiento con entidades bancarias o establecer garantías suficientes para asegurar el mayor número de cobros pendientes.



LA ECONOMÍA EXPLICADA A LOS JÓVENES

Joan Antoni Melé

Puck
Barcelona, 2015
156 páginas
Precio: 10 €

El que fuera subdirector general de la banca ética Triodos Bank en España, Joan Antoni Melé, recuerda en este libro que el mundo se encuentra en un momento de profundo cambio y que el papel de los jóvenes va a ser fundamental. Sobre todo, según como gestionen la economía, que no es una ciencia reservada a banqueros y profesores, analistas y banqueros, sino que la decide cada día con sus actos cada persona que vive en la Tierra. El capitalismo fuera de control nos ha llevado, señala, a una búsqueda suicida del beneficio rápido y a un mundo desigual e insostenible. El dinero es una forma fundamental de relacionarnos y el objetivo de este libro, concluye, es mostrar cómo funciona para promover su uso consciente y justo con el fin de cambiarlo todo.