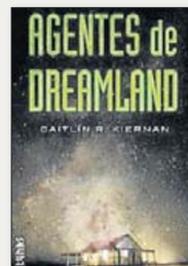


ASUNTA LÓPEZ

Cartas desde Dubái

EDITORIAL UMBRIEL. 16,15€

► Amor prohibido, lujo, drama, tragedia, sexo y redención... son algunos de los ingredientes de esta adictiva novela, que refleja la realidad de Dubái, con todas las costumbres del Islam, pero con el lujo y el glamur del país más rico del mundo. Es una historia de amor imposible entre una mujer occidental, culta e inteligente, y un hombre poderoso y rico de Dubái. Lola Goizueta, una atractiva ejecutiva, marcha a Dubái; allí le espera el amor sin límites, el deseo prohibido, el descenso a los infiernos y el resurgir de una nueva Lola.



CAITLÍN R. KIERNAN

Agentes de Dreamland

ALIANZA EDITORIAL. 14,00 €

► En una calurosa mañana un agente especial del gobierno llega a Winslow, Arizona, y se reúne con una mujer para intercambiar información sobre un suceso inexplicable que ha ocurrido unos días antes. En un rancho cerca del mar de Salton el líder de un culto ofrece a sus seguidores algo en lo que creer: el futuro se aproxima y ellos van a participar en su llegada. Y una mujer que flota fuera del tiempo busca en el futuro y en el pasado respuestas que puedan salvar a la humanidad.



Schiller, el poeta, dramaturgo, filósofo e historiador alemán. LA OPINIÓN

FRIEDRICH SCHILLER

Schiller ante Termidor

PROTAGONISTA

El idealismo alemán antes de la caída. Resistiéndose a la reacción que se viene de Francia, el escritor alemán manda un mensaje aún idealista y aferrado a la belleza

POR RICARDO MENÉNDEZ SALMÓN

■ De Kant a Hegel, la historia del pensamiento occidental recorre un camino pavimentado con la piedra del optimismo. Cierta que dicha vía, a medida que cubre etapas, comienza a socavarse, al punto de que en la obra del autor de *La fenomenología del espíritu* se encuentran ya las bases que harán que la confianza en la razón salte por los aires al contacto con la realidad de mediados del XIX y, sobre todo, con el impulso demoleedor que suponen el pensamiento de Marx, primero, y de Nietzsche, después.

En 1794, fecha de la edición original de las *Cartas sobre la educación estética de la humanidad*, aún estamos lejos de la crisis del idealismo alemán, si bien ya Schiller, al redactar sus textos en torno a la autonomía del arte, ha experimentado una primera decepción a propósito de las bondades de la perfectibilidad humana. Francia está alumbrando por esas fechas su Termidor, la época del terror blanco contra los jacobinos.

Como Anatole France escribirá muchos años después, los dioses tienen sed. Esa necesidad de venganza hubo de aterrorizar a Schiller, y quizá sus Cartas no sean otra cosa que un intento por salvaguardar un lugar donde la codicia política no alcance. De ahí, su idealismo. De ahí, también, la emoción que doscientos veinticinco años después de ser redactadas causan todavía en el lector contemporáneo, que ha frecuentado unos cuantos termidores.

A las puertas de la Reacción, pues, viendo la deriva que la Revolución ha adoptado, Schiller postula la idea de que la belleza es nuestra segunda creadora. Complemento de la na-

FRIEDRICH SCHILLER

Cartas sobre la educación estética de la humanidad

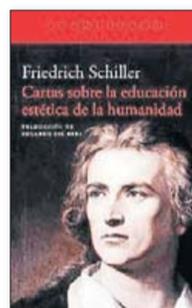
► ACANTILADO. 18 €.

La revolución desencantada

► La Revolución francesa, que tanto había esperanzado a los ilustrados de Europa, tardó muy pocos años en revelarse como una transformación más compleja e incierta de lo soñado. Schiller escribió las Cartas, tras la lectura de la obra de Kant y Fichte, incuestionables maestros de la época.

turalidad, la creadora original, la belleza nos regala el don de la humanidad, el gozne entre dos principios en conflicto: los sentidos y el entendimiento. El empeño de Schiller es fiar a la educación estética la posibilidad de remontarse más allá del anhelo por conceptualizar el mundo, al tiempo que protege al ser humano de una vida contemplada sólo desde la perspectiva de la satisfacción de los apetitos.

Un exceso de pensamiento nos separa de la vida; una plétora de vida nos condena al mecanicismo instintivo. La belleza, su ponderación y frecuentación, es ese justo medio que recompone las partes y concede al sujeto la humanidad sólo a él debida. El programa, como se puede colegir, es de una ambición desmesurada. Y es justo notar que a Schiller, quien pronosticó que la belleza no realizaba ningún fin particular, intelectual ni moral, y que no nos ayudaba a cumplir un solo deber ni a esclarecer nuestro ingenio, la Historia le ha dado la razón en este punto. Cabe sin embargo preguntarse qué hubiera pensado al descubrir que en Buchenwald, no muy lejos de la Weimar donde vivió, escribió y filosofó como un príncipe de lo bello, algunos lectores de sus teorías estéticas se aplicaron a construir su particular Termidor. Quizá es ahí donde todo idealismo fracasa, al no contemplar al ser humano en la dimensión exacta que su cercanía promete: la de un asesino capaz de apreciar lo bello.



DIARIO DE LECTURAS

José Luis G. Gómez

Ideas de Francia

■ Mis lecturas más recientes han sido francesas, lo que no es demasiado habitual en mí. Es cierto que sus temas eran poco o nada franceses, pero sí tenían un obvio aire afrancesado. Así, la manera en que Lewis Trondheim y Keramidas enrarecen a Mickey Mouse en *Las locas aventuras de Mickey Mouse* (Planeta Cómic, 2018), con un juego posmoderno de falsas viejas páginas encontradas, me parece más un divertimento de salón parisino que un relanzamiento corporativo surgido de una reunión de ejecutivos de marketing en Hollywood – aunque tenga mucho de lo segundo, por supuesto, pero con la excusa de la credibilidad artística del juego que plantean-. Por otro lado, Éric Vuillard se propone el ambicioso proyecto de desvelar la complicidad de los barones de la industria alemana en la pesadilla nazi. Lo hace con su novela *El orden del día* (Tusquets, 2018), nada menos que todo un Premio Goncourt. Y aún más importante, Vuillard va más allá y pretende advertirnos de cómo ese mismo empresariado, y otros semejantes, siguen hoy alimentando gobiernos y políticas que atentan contra la sociedad en beneficio de unos pocos. Francia está inmersa en el mismo caos social que nos tiene a todos desconcertados, pero de allí siguen surgiendo ideas que merecen ser conocidas.

LOS MÁS VENDIDOS

Fuente: Librerías Fnac y Casa del Libro
CLAVE: L Nº Semanas en la lista P Posición Anterior

FICCIÓN

- 1. FUIMOS CANCIONES** L 1 P - ▲
Elisabet Benavent/ Norma
- 2. LAS ALMAS DE BRANDON** L 2 P 1 ▼
César Brandon/ Espasa
- 3. EL DÍA QUE SIENTAS EL LATIR...** L 1 P - ▲
Dulcinea/ Roca.
- 4. LA CHICA INVISIBLE** L 1 P - ▲
Blue Jeans/ Planeta.
- 5. LOS PERROS DUROS NO BAILAN** L 1 P - ▲
Arturo Pérez Reverte/ Alfaguara.
- 6. EL BESTIARIO DE AXLIN** L 1 P - ▲
Laura Gallego/ Montena.

NO FICCIÓN

- 1. MAESTROS DE LA COSTURA** L 3 P 1 ►
VV.AA./ Temas de hoy.
- 2. EL NIÑO FILÓSOFO: CÓMO ENSEÑAR...** L 1 P - ▲
Jordi Nomen/ Arpa editores.
- 3. MEMORIA DEL COMUNISMO** L 2 P 2 ▼
Federico J. Losantos/ Esfera de los Libros.
- 4. MORDER LA MANZANA** L 6 P 4 ▼
Leticia Dolera/ Editorial Planeta.

Libros

Edición y coordinación: Virginia Guzmán. Colaboran en este número: Alfonso Vazquez, Guillermo Busutil, Ricardo Menéndez Salmón, Javier García Recio, Tino Perterra, y José Luis G. Gómez