

Exportación 2.0

Autor: Rafa Olano

Editorial: Empresa Activa

Las exportaciones crecen en la mayoría de países del mundo a medida que el mundo se va globalizando. En el caso español han crecido de forma importante en los últimos años. Sin embargo, el porcentaje de fracaso de pymes españolas que comienzan a exportar es alto y el número de empresas exportadoras regulares decrece desde el año 2008, debido principalmente a la limitación de recursos y baja competitividad. En este contexto de oportunidad y dificultad, el marketing digital ofrece multitud de herramientas semigratuitas para conseguir el éxito en los mercados exteriores. Y este es, precisamente el objetivo principal de este libro: acompañar a la pyme y al emprendedor en la difícil tarea de la exportación digital.

