

LLIBRES



Los ricos vamos ganando
ANTÓN LOSADA
DEUSTO
17,95€

Losada intenta combatir el que ell anomena la societat neofeudal

Vivim en l'edat d'or del *pensament patrocinat*. Des de l'inici de la crisi, el neoliberalisme s'ha acreditat com un corsari de la veritat, i tothom qui en discrepa és titllat de pervers, perillós i inútil. Antón Losada pensa diferent. En aquest llibre es troben rics i pobres, guanyadors i perdedors, afavorits i desafavorits. Ni la crisi pressuposa una

desgràcia inevitable, ni les coses succeeixen perquè sí. Losada afirma que les coses succeeixen perquè algú hi surt guanyant, sempre queda un altre remei i sempre existeixen alternatives a les polítiques de sofriment massiu que ens presenten com les úniques possibles.

La tesi central és clara i senzill: els rics han sabut convertir la

crisi en una oportunitat política per subvertir el model de les societats del benestar. L'autor busca explicar per què els rics van guanyant, però també intenta explicar que no té per què ser així, ni és l'única opció disponible.

Antón Losada (Xove, Lugo, 1966) és professor titular de Ciència Política a la Universitat de Santiago, Doctor Europeu en Dret, màster en gestió pública per la UAB i polítòleg. Va començar en el periodisme com a guionista a RNE, TVE

i TVG. Com a articulista va treballar a *La Voz de Galicia*, a *Diario 161* a *El País*.

Actualment és analista de la Cadena Ser, escriu per *El Periódico* i *eldiario.es* i col·labora en diversos programes de televisió de Telecinco i Cuatro. És autor de *La política del mar. Políticas públicas y autonomía. El caso de la pesca gallega*, també de *Pistas de lo público* i de nombrosos articles i estudis acadèmics sobre polítiques públiques, gestió pública, federalisme i nacionalisme.

Màrqueting digital per a pimes exportadores i emprenedores

Les exportacions creixen en la majoria de països del món a mesura que el món es va globalitzant. En el cas espanyol van créixer un 0,9% en els vuit primers mesos del 2014 respecte al mateix període de l'any anterior, marcant un nou màxim històric des del començament dels registres.

No obstant això, el percentatge

de fracàs de pimes espanyoles que comencen a exportar és alt i el nombre d'empreses exportadores regulars decreix des del 2008, principalment a causa de la limitació de recursos i de la baixa competitivitat.

En aquest context que estem vivint d'oportunitat i dificultat, el màrqueting digital ofereix multitud d'eines semigratuites

per aconseguir l'èxit fora de les nostres fronteres. I aquest és, precisament, l'objectiu principal d'aquest llibre, el fet d'acompanyar la pime i a l'emprenedor en la difícil tasca de l'exportació digital, o "Exportació 2.0".

Aquesta obra no només posa al nostre abast les diferents fonts sinó que ens ajuda a transitar per aquest apassionant conjunt d'eines i possibilitats per facilitar l'obertura de la nostra empresa als mercats exteriors

amb èxit.

En definitiva es tracta d'un llibre pràctic per a petites i mitjanes empreses que estarà disponible a les principals llibreries el proper 6 d'abril.

Rafa Olano, autor del primer llibre sobre màrqueting digital per a exportadors, és director de Loft & Co, una agència de màrqueting i comunicació amb seu a Barcelona, responsable del taller *Exportación 2.0* del programa *Exportar para crecer* i professor d'ESADE.



Exportación 2.0
RAFA OLANO
EMPRESA ACTIVA
Preu a concretar