

Obrir mercats a l'exterior amb un pressupost baix

EXPORTACIÓN 2.0

Rafa Olano

EMPRESA ACTIVA

12,50€

Les exportacions catalanes van tornar a assolir un nou rècord al febrer amb un creixement del 2,7% i van arribar als 4.990 milions d'euros. És el febrer amb més vendes a l'exterior per part de les empreses catalanes en tota la història. Ara bé, bona part d'aquest increment està motivat perquè les empreses que ja exportaven ho fan amb més intensitat. És cert que també s'ha eixamplat la base i ara hi ha més negocis que exporten, però encara continua sent vàlida la idea que moltes

pimes fracassen en l'intent.

El màrqueting digital pot ser una palanca molt potent i barata per triomfar en els mercats exteriors. *Exportación 2.0* és un manual molt pràctic per ajudar pimes i emprenedors a endegar el seu procés d'internacionalització amb el recurs de eines que es troben a la xarxa i que sovint són gratis.

El lector pot descobrir què fer per captar negoci fent servir tècniques com ara el màrqueting en cercadors, xarxes socials, la venda en línia, les campanyes a través del correu electrònic i els *marketplaces*.

D'altra banda, el llibre també enumera actuacions



que cal fer per mesurar l'èxit del màrqueting.

L'autor Rafa Olano és director de l'agència de màrqueting digital internacional Loft & Co. Ha treballat com a consultor de firmes multinacionals a cavall entre Nova York i Barcelona, però també ha assessorat centenars de petites i mitjanes empreses. Olano és enginyer tècnic per l'Euiti de Bilbao.