

Compatibilizar economía y fe cristiana

E. Galián. Barcelona

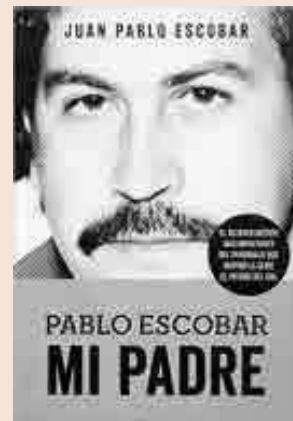
En *Dirigir empresas con sentido cristiano*, el prelado del Opus Dei, Javier Echevarría, reflexiona sobre cómo la dirección de empresas no está reñida con una concepción cristiana de la vida. En *Exportación 2.0*, Rafa Olano expone las claves para usar el marketing digital dentro de la actividad exportadora. En *Pablo Escobar, mi padre*, el hijo del mayor narcotraficante de la historia, Juan Pablo Escobar, explica multitud de anécdotas de la vida familiar del capo y como éste conjugó su faceta de padre de familia con la de traficante de drogas.



Eunsa Astrolabio.



Empresa Activa.



Península Huellas.