

Las personas, claves en la transformación empresarial

Análisis

Santiago de Miguel

CEO de People Excellence



En los últimos años, ha ido disminuyendo paulatinamente la involucración de los profesionales con la empresa, por lo tanto, uno de los principales retos de las organizaciones es la apuesta por políticas orientadas a motivar y comprometer a sus empleados.

A este desafío se suma la necesidad de desarrollar nuevos líderes, con habilidades diferentes; que sean capaces de operar en la nueva realidad global y de adaptarse a entornos más complejos e inciertos. Los modelos de liderazgo existentes hasta ahora no pueden seguir el ritmo de las reglas de mercado actual. Las organizaciones necesitan hoy encontrar estilos de liderazgo más flexibles y ágiles, basados en una menor jerarquía y orientados

a la creación de entornos colaborativos y participativos.

Prioritarios serán también la vinculación de desempeño y productividad, y la conexión del talento. Su atracción y retención, de las que tanto se ha hablado, ya no valen. Las nuevas claves de la gestión de personas pasan por conectarlas con la organización, transformar el talento en conocimientos y capacidades clave, y mover a las personas dentro de la organización para hacer aflorar el talento en áreas estratégicas.

De esta forma, los esfuerzos han de centrarse en políticas orientadas a identificar y formar el mejor talento, hacer partícipes de ello a los empleados y conseguir que las personas contribuyan de forma alineada a las necesidades del negocio.

Para ello, la conciliación entre vida familiar y profesional, la formación especializada o a medida y la promoción interna, serían las medidas más efectivas.

Las empresas deberán esforzarse también en fomentar hábitos culturales ligados a la productividad y eficacia, con medidas como la flexibilización de la jornada laboral o la retribución variable.

Actualmente la gran mayoría de las empresas tienen muy bien definida la estrategia. La clave por tanto, está en la implantación de dicha estrategia a través de las personas. Si éstas no son gestionadas adecuadamente, acabarán haciendo las cosas de la misma manera, como lo han hecho siempre; con las mismas rutinas y los mismos aciertos y fracasos.

El foco en la estrategia está en la gestión de las personas. Es la única manera de transformar las compañías. Transformar es el sumatorio del cambio de los procesos elevado a los cambios que se han conseguido en las personas. La clave está en el exponencial; si se cambian muchos procesos, pero no cambian las personas, no se consigue nada.

Pero queda aún un buen trecho para explotar al máximo el potencial de estas herramientas, que tienen todavía mucho recorrido en la innovación en funciones clave de los RRHH como la comunicación interna, la gestión del conocimiento o el autodesarrollo del empleado.

Tras los nuevos modelos de trabajo y la irrupción de las nuevas tecnologías y medios de comunicación, la globalización de los mercados es la tercera gran tendencia que está marcando y marcará la gestión de personas en los próximos tiempos.

Aquí, la globalización se entiende no sólo como la ubicación de la fuerza laboral en función de elementos como el coste o la flexibilidad, sino como una atención a la diversidad cultural en su concepto más amplio, que afecta a procesos, horarios y formas de trabajar, y a la que las organizaciones están obligadas a adaptarse. El reto es llevar a cabo una gestión del talento más eficaz y adaptada al contexto, que pasa por una gestión basada en políticas capaces de conectar, aflorar y vincular el mejor talento.

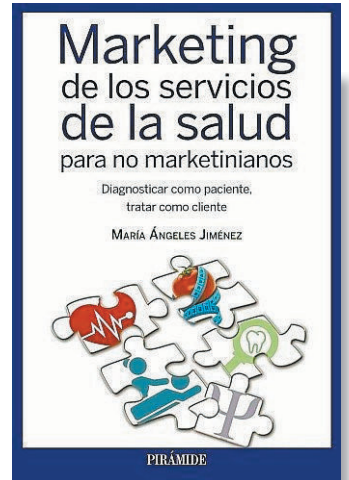
Libros

Marketing de los servicios de la salud para no marketinianos

Autor: María Ángeles Jiménez

Editorial: Pirámide

■ Hay miles de libros dedicados al marketing y a los múltiples aspectos que lo configuran, pero no hay tantos dedicados a desarrollar planteamientos sencillos y prácticos de marketing en el área sanitaria. Sin embargo, hoy en día la visión especializada es, más que una singularidad, una auténtica necesidad.

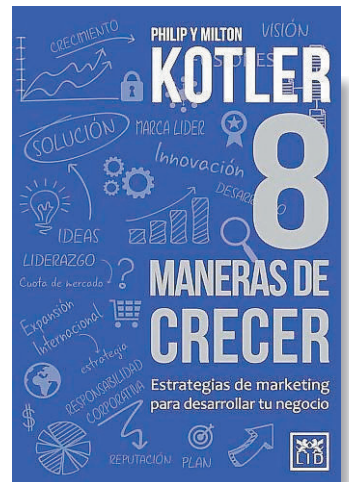


8 maneras de crecer

Autor: Philip y Milton Kotler

Editorial: LID

■ Tu empresa puede crecer y ganar cuota de mercado pese a la competencia, situaciones de crisis o economías en recesión. *8 maneras de crecer* te da las claves para lograr estos objetivos y desarrollar tu negocio ante cualquier situación. La mayoría de las compañías anclan sus planes de crecimiento en una o dos estrategias, pero ahora deben replantearse y examinar estas ocho oportunidades de crecimiento.

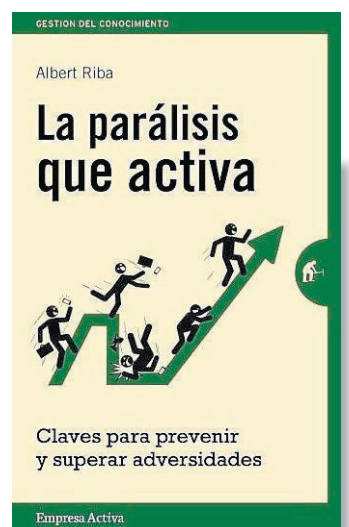


La parálisis que activa

Autor: Albert Riba

Editorial: Empresa Activa

■ En *La parálisis que activa* se desarrollan un conjunto de claves y aprendizajes que sirven para prevenir o superar las adversidades que nos aparecen a todos a lo largo de nuestras vidas. Gracias a la experiencia vital del autor así como a los numerosos ejemplos de personas y empresas que contiene el libro se convertirá en una herramienta clave y vital para hacer prevención o bien para levantarnos después de sufrir una experiencia compleja.



Citar
Hidropneumàtica, s.l.

55 años al servicio de la industria

**Compresores industriales de alto rendimiento,
hasta 250 kW**

Servicio técnico propio



Pol. Ind. Francolí
(Camí Vell de Salou)
Eixample P. 17 N. 5 · Apto. 585
43006 Tarragona
Tel. +34 977 550 048
Fax +34 977 547 964
citarssl@gmail.com
www.compresorescitar.com