



BIG DATA PARA DIRECTIVOS

Genís Roca i Albert Solana

Empresa Activa

Barcelona, 2014

124 pàgines

Preu: **12,50 €**; e-book, **5,99 €**

El món del *big data*, l'univers de l'allau de dades que les noves tecnologies posen a la nostra disposició i que, analitzades, permeten generar més negoci, s'ha convertit en el nou paradigma de gestió. Encara que, assenyalen els autors, òbviament l'ús de les dades per prendre decisions és una pràctica habitual per a un directiu. Això sí, apareixen termes nous per designar-la i també nous sistemes tecnològics que generen immenses quantitats de dades i que permeten respostes en temps real, un fet que suposa un gran avantatge competitiu per a les organitzacions. Aquest llibre intenta mostrar a qualsevol directiu o emprenedor en què el pot ajudar la gestió de *big data* i quins són els paràmetres principals a tenir en compte per treballar-hi.