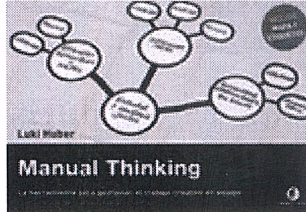


- Marketing Directo - <http://www.marketingdirecto.com> -

L. Huber y G. Jan Veldman: "Manual Thinking"

Posted By [redaccion](#) On 23 marzo, 2015 @ 10:30 In [Publicaciones](#) | [Comments Disabled](#)



Método creativo que utiliza Ferrán Adriá en sus emprendimientos quien escribe el prólogo del libro ? Vendrá acompañado de un toolkit para que el lector pueda practicar fácilmente Mucho se habla de creatividad e innovación, pero lo cierto es que no existen muchas herramientas que nos permitan crear en equipo y hacerlo de forma tal que luego se pueda gestionar esa creatividad.

Manual Thinking es una herramienta, un procedimiento diseñado para primero desarrollar todo el potencial de un equipo a través de pensar juntos con las manos. Esta es una herramienta que además permite gestionar con relativa sencillez la creatividad expresada en los talleres.

El libro viene acompañado de un mapa y unas etiquetas que son las que permiten que el pensamiento manual se materialice con mayor facilidad.

Precio: 24,90 euros

Editorial: [Empresa Activa](#)

Article printed from Marketing Directo: <http://www.marketingdirecto.com>

URL to article:

<http://www.marketingdirecto.com/especiales/publicaciones/l-huber-y-g-jan-veldman-manual-thinking/>