

LIBROS

Cerebro e inversión

Pedro Bermejo desvela en las páginas de su libro «El cerebro del inversor» el porqué de una mala inversión o de una determinada decisión de compra o venta.



Autor: Pedro Bermejo

Editorial: Pirámide. **Páginas:** 208. **P.** 14,50 €

Encanto personal

«Despierta tu encanto», escrito por un ex agente del FBI, expone una serie de herramientas para influir en la manera en que te perciben los demás en la vida personal y laboral.



Autor: Jack Schafer y Marvin Karlins.

Editorial: Empresa Activa. **Páginas:** 352. **P.** 18 €



Autor: Frania Hall. **Editorial:** Fondo de Cultura

Económica. **Páginas:** 360. **P.** 18,50 €

Edición digital

«El negocio de la edición digital» nos introduce en el mundo de las publicaciones digitales. Frania Hall pasa revista a las estrategias con las que la industria está afrontando este desafío.



Autor: Javier López-Galiacho. **Editorial:** Pigmalión

Edypro **Páginas:** 240. **P.** 20 €

Toros y empresa

Javier López Galiacho aplica en su libro «De frente, en corto y por derecho» los valores de la tauromaquia a la gestión y el liderazgo tanto empresarial como personal.