

## LECTURES

### Per què moren d'èxit les bones empreses?

Per què sembla que a les empreses *start up* els costa poc desenvolupar productes i serveis capaços d'introduir grans canvis en el mercat, mentre que sovint a les companyies ja establertes això els resulta impossible? Es tracta de la plantilla o és una qüestió de l'estructura i l'organització? Quines són les forces dins de les empreses que impedeixen desenvolupar nous productes innovadors? *La paradoja de la innovación* respon a aquestes qüestions i aporta el marc adequat per brindar les eines necessàries amb la finalitat de trencar la inèrcia que impedeix la innovació. Pels seus autors la innovació s'entén equivocadament com un concepte singular, o una companyia és innovadora o no ho és; o ser-ho forma part de la seva cultura. Tot i això, és millor



#### LA PARADOJA DE LA INNOVACIÓN

Tony Dávila i Marc J. Epstein

EMPRESA ACTIVA

16 €

entendre la innovació com una gamma de tipus i intents. En els extrems de l'espectre es troben dos fenòmens distints: per una banda, la innovació incremental, i, al pol oposat, la innovació disruptiva. Totes dues tenen com a fita introduir la creativitat en el mercat, però mentre que la incremental se centra en les millores, la disruptiva ho fa en els descobriments.