



DESIGN THINKING PARA LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

Idris Mootee

Traducción de Daniel Menezo

Empresa activa. Barcelona, 2014. 210 págs.

Precio: **29,95 €**

La CEO de Idea Couture, una agencia global de innovación, explica en este libro repleto de llamativas fotografías, cuidado y colorista diseño, abundantes resúmenes y numerosas y enmarcadas ideas para reflexionar, cómo se pueden encontrar soluciones creativas a problemas complejos. A través del *design thinking*. El diseño como forma de pensar, una idea que se remonta a Herbert Simon, que distinguía entre el pensamiento crítico como proceso analítico consistente en desgarnar ideas, y un modo *diseñocéntrico* de pensar como proceso de construir ideas, transformando las condiciones existentes en las preferidas. Supone un equilibrio entre negocios y arte, estructura y caos, intuición y lógica, control y libertad y concepto y ejecución.