

DE UN VISTAZO

EN MAYÚSCULAS



José Sevilla

Los titulares de tarjetas de debito de Bankia, entidad de las que es consejero delegado, podrán realizar dos extracciones gratuitas en cajeros ServiRed en julio y agosto



Salvador Martí

FacePhi, la compañía experta en tecnología de reconocimiento facial que preside, ha debutado en el Mercado Alternativo Burstátil (MAB) con el objetivo de potenciar el desarrollo de su tecnología



J. Frédéric Dufour

Rolex, la compañía de la que es CEO, ha anunciado los nombres de los cinco jóvenes visionarios galardonados con los Premios Rolex a la Iniciativa 2014



M. Pino Velázquez

El grupo que preside, Unisono, ha sido galardonado con el «Premio a la Evolución online y Social Media» de los «Platinum Contact Center Awards»



J. L. López de Silanes

El presidente de CLH ha sido reconocido con la Mención Honorífica del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid al «Ingeniero industrial del año»

ALGUNOS HOMBRES INVISIBLES



DE 7 EN 7

REYES CALDERÓN

Suelo guardar un par de semanas los diarios salmón. No es fetichismo; ni alguna suerte de manía. Tampoco me sobra espacio en mi estudio. Lleno hasta la bandera de libros y periódicos. Lo hago para coger perspectiva, y ver qué asuntos permanecen, como el olor de los jazmines en las puertas del verano, y cuáles pasan sin dejar rastro, como algunos discursos de secretarios de Estado, poco importa el ramo. Persiguiendo los primeros, una vez por semana, releo los periódicos con el ánimo de percibir la consistencia de los temas y los juicios y ver en qué queda la película. La vida económica está llena de vaivenes, pero los diarios salmón suelen tender más a diarios que a salmón; prefieren vomitar primicias que analizar cómo los esforzados salmones remontan la corriente.

«Lo que no prevemos es que para cambiar hay que contar con personas preparadas»

Hoy, tocaba deshacerse de los ejemplares salientes. Y he cometido un pequeño error: he tirado los periódicos del día y me he quedado

con los de hace 15. Y me ha perdido la curiosidad. Me he apresurado a buscar en qué circunstancias aparecían Juan María Nin, Antonio Massanell y Gonzalo Cortázar, los nuevos hombres fuertes de Caixabank. Y, ¿saben qué? Pues que no he encontrado a ninguno de los tres. Es la ventaja de contar con un presidente como Fainé, que acude a todas las citas donde se le reclama. Pero también el inconveniente que tienen los diarios salmón, que no alcanzan a entrar en las tripas de las organizaciones, lugares donde los esguines, cuando aún no han salido al mar, crean valor para los accionistas. Afirmaba Alexei Tolstoi que «todos piensan en cambiar el mundo, pero nadie piensa en cambiarse a sí mismo». En las buenas organizaciones, eso no pasa. Sabemos que la vida es cambio y que el cambio es ley de vida. Lo que no siempre prevemos es que para cambiar hay que contar con personas preparadas para ser mejores que tú. Ésas suelen ser invisibles.

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



Belén Alonso

Lewis PR, agencia de comunicación digital global, ha anunciado su nombramiento como nueva directora de su oficina de Madrid



Fernando Morcillo

La Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento le ha nombrado presidente



Eva Ruiz

Mastercard Iberia la ha designado nueva directora de Marketing. Liderará el proyecto «Priceless Cities»



Pierre Lahutte

CNH Industrial N.V. ha anunciado su nombramiento como presidente de Iveco, la división de vehículos industriales



José Luis Sánchez

Halcourier, empresa de transporte, le ha designado director de Tecnología, Sistemas e Innovación



Jorge Morán

Álvarez & Marsal ha reforzado su posicionamiento en Europa con su incorporación como «senior advisor»



Óscar Alcoberro

Es el nuevo responsable de Recursos Humanos de Otsuka Pharmaceutical en España



Fernando Prieto

Reparalia ha reforzado su equipo directivo en España con su nombramiento como director general de la empresa

LIBROS

Las claves de la crisis

«¿Qué ha pasado con la economía española? La gran recesión 2.0» analiza los hechos y políticas económicas que explican los desequilibrios financieros de los últimos años.

Autor: Norberto E. García/ Santos M. Ruesga.

Editorial: Pirámide **Páginas:** 368. **P.** 16,50€



-Guía de microeconomía

«Guía para comprender la microeconomía» es una obra sencilla, cuyo objetivo es hacer llegar a cualquier lector los conceptos más destacados de esta parte de la economía.

Autor: Juan Carlos Aguado. **Editorial:** Pirámide.

Páginas: 216. **P.** 18€

Investigadores

«Lo que importa es el porqué» pone de manifiesto cómo el enfoque experimental en manos de investigadores extremadamente serios y creativos puede aportar luz a cualquier problema.

Autor: John List/ Uri Gneezy. **Editorial:** Empresa

Activa Páginas: 352. **P.** 18€



Conflicto en las ventas

Si te pierdes en los detalles, no llegarás a ninguna parte. «20/20» muestra cómo definir tu marca personal. Una vez conseguida, se hace imprescindible mantener alto el anhelo de perfeccionismo.

Autor: Salvador Alva. **Editorial:** Lid. **Páginas:** 240.

P. 19,90€

LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Presidente: Mauricio Casals
 Director: Francisco Marhuenda
 Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
 Subdirector General: Joaquín Parera
 Directores: Miguel Ángel García Palomares (Técnica), Andrés Navarro (Comercial), Álvaro Aguirre (Financiero), Rafael López (Marketing promocional), Monty Parera (Cataluña), Javier Pérez Parra y Manuel Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado
 Publicidad: Óscar Barranco, Álvaro Martín Lunas (Jefes).
 Lourdes Páramo (Jefe de Producto)
 Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
 Preimpresión: Rogelio González
 ISBN: M-19812-2013

POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 118%

LOS CRÉDITOS CONCEDIDOS POR el Instituto de Crédito Oficial (ICO) crecieron en el primer semestre un 118%, hasta 10.822 millones

↓ -0,25%

LA DEUDA DE LOS HOGARES con entidades financieras se redujo en mayo un 0,25% frente al mismo mes del año anterior