

EL EMPRENDEDOR DIGITAL

Carla Delgado

[Plataforma, 2014]

Con el contundente subtítulo de *Crea un negocio informal, libera tu tiempo y vive de lo que te apasiona*, la emprendedora, experta en vídeo marketing y *apasionada de internet*, Carla Delgado¹, nos propone un libro con las estrategias más convenientes para poner en práctica un proyecto *on line* aprovechando todas las herramientas digitales disponibles no solo para desarrollar esa idea sino para compartir los conocimientos con el mundo y, al mismo tiempo, aprender a generar ingresos pasivos creando productos y servicios digitales que nos permitan subsistir, descubriendo los errores que conviene evitar al iniciarnos como emprendedores digitales.

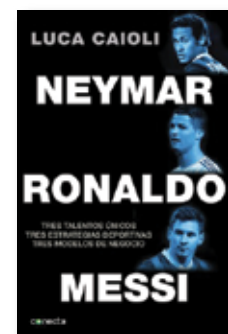


NEYMAR, RONALDO, MESSI: TRES TALENTOS ÚNICOS

Luca Caioli

[Conecta, 2014]

El periodista especializado en deportes Luca Caioli –milanés afincado en Madrid– analiza las estrategias de juego de estos tres genios como tres modelos de negocio distintos. El autor considera que *más allá del talento natural existe un entorno que ha hecho posible que ese talento se desarrolle y alcance una expresión única*. El libro describe el entorno social y familiar en el que se formaron los tres mejores futbolistas del mundo en la actualidad, y cómo esa etapa de formación ha dado lugar a tres estilos de juego distintos, a tres carreras exitosas pero muy diferentes en la relación que establecen con sus compañeros de juego y con sus entrenadores, para culminar en tres estrategias y posicionamientos distintos en la gestión económica de sus carreras y de sus imágenes públicas.



MUEVE TUS AHORROS Y GÁNATE UN SUELDO

Francisca Serrano

[Espasa, 2014]

Cuando comenzó la crisis económica, la autora de este libro –una experta en Derecho Administrativo que trabajaba como empresaria en el sector inmobiliario– decidió reinventarse y convertirse en operadora de bolsa [“trader”]². Esta obra nos explica cómo fue aquel proceso para que también podamos dar los pasos necesarios con el fin de convertir la inversión bursátil en un negocio asequible y rentable, alcanzando la independencia financiera con una inversión mínima. Sus consejos se basan en un decálogo donde enfatiza la necesidad de contar con un buen mentor, asumir que al comienzo tendremos pérdidas, planificar el negocio para controlar los riesgos, ser competitivo tecnológicamente hablando, utilizar solo el dinero que no se necesite para cubrir otras obligaciones financieras (facturas, recibos, etc.); tener claro lo que vamos a hacer; controlar el riesgo protegiendo el capital; aprender de los errores; observar las emociones personales y, por último, no llorar por las pérdidas ni organizar festejos por las ganancias.



EL PODER DE HACER MENOS

Fergus O'Connell

[Empresa activa, 2014]

Dentro de la colección *Gestión del conocimiento*, este escritor irlandés nos ofrece un libro muy práctico para aprender a gestionar mejor el tiempo, priorizar y delegar para ser más eficiente. ¿Cuántas veces nos vemos saturados de trabajo? O'Connell cree que debemos ser más astutos y asumir que nunca podremos hacer todas las cosas que pretendemos porque siempre habrá cosas que no se puedan dejar para más adelante y, simplemente, tendremos que abandonarlas. En su opinión: *en lugar de intentar tachar todas las actividades de tu lista de cosas por hacer, tendrás que hacer algo mucho más inteligente: solo te dedicarás a hacer las cosas realmente importantes y lo mejor de todo es que ya tienes el poder de hacerlo; es decir tienes el poder de hacer menos cosas*.



¹ <http://carladelgado.net/>

² <http://www.finanzas.com/noticias/mercados/bolsas/20140422/diez-reglas-para-forjar-2653685.html>