

Nuevas tendencias

Basado en investigaciones de los autores, «Valor absoluto» está dirigido a los profesionales del marketing y a aquellos que quieren comprender los gustos de los consumidores.

Autor: Itamar Simonson/ Emanuel Rosen. **Edito-
rial:** Empresa Activa. **Páginas:** 352. **P.** 18 €

