

Cliente digital

«Innovación y marketing de servicios en la era digital» profundiza en las áreas que contribuyen a un crecimiento del negocio orientado al cliente, con especial foco en las empresas digitales.

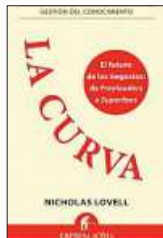
Autor: David Villaseca Morales
Editorial: Esic. **Páginas:** 328. **P.** 20 €



Otra economía

«La sociedad de coste marginal cero» analiza la nueva economía surgida a partir de las nuevas infraestructura tecnológica, que ha hecho desaparecer los costes marginales.

Autor: Jeremy Rifkin.
Editorial: Paidós Ibérica. **Páginas:** 464. **P.** 28 €



Autor: Nicolas Lovell. **Editorial:** Empresa Activa.
Páginas: 352. **P.** 18€

Nuevos negocios

En «La curva» el lector aprenderá una nueva forma de hacer negocios. Se centra en construir relaciones con personas reales y encontrar maneras de animarles o permitirles gastar dinero en productos que valoren.

Curso de chino

«¡Aprende chino ya!» recoge un innovador método para que ciudadanos españoles y chinos puedan comunicarse, identificando de manera fácil y rápida los sonidos y pronunciaciones.



Autor: Ainhoa Segura/Wang Xin. **Editorial:** LoQue-NoExiste **Páginas:** 179. **P.** 16 €