



Título: La Curva

Autor: Nicholas Lovell

Edita: Empresa Activa

Con este título el lector aprenderá una nueva forma de hacer negocio. Se centra en construir relaciones con personas reales y encontrar maneras de animarles o permitirles gastar dinero en productos, servicios y experiencias que valoren. El siglo XXI se centrará en las relaciones, en los precios variables y en el final de la tiranía material. La solución consiste en dar un giro radical.